



Digitalización en la Industria Cárnica



Introducción:

- Industria cárnica mundial se prevé que continuará creciendo a un 2.5% durante la próxima década.
- Innovación tecnológica en la industria limitada y centrada en la producción y en los canales minoristas
- Las exportaciones crecerán un 10% por 2030, pero hasta ahora no ha estado afectado
- La tecnología enfocada en el lado B2B puede ayudar con la transparencia de precios, la logística global y los roles cambiantes de los participantes del mercado.





Digitalización en la industria cárnica

01

Descripción general del mercado global y soluciones

02

Logísticas y Cumplimiento de Los Programas

03

Transparencia y Descubrimiento de Precios

04

Financiación del comercio

Descripción general del mercado global y soluciones actuales

01

\$1.660 millones en 2023

+ 5% cada año hasta 2033

Producción

- Tecnología físicas: nutrición animal, maquinaria de procesamiento
- Tecnología Digital: plataformas de planeación ej. SAP
 - SAP Ariba casi 50% del mercado
- Espacio con mucha inversión reciente:
 - de \$1.6 a \$2.5 millones (2015 – 2020)

Exportación / Ventas

- Crece 4% anualmente
- 10,5 millones toneladas por año
- Exportadores de productos cárnicos lo mas grandes: Estados Unidos (8%) , Brasil(5%)
- Espacio sin mucha innovación digital



02

Logísticas y Cumplimiento de Los Programas

a. Los practicas antiguas y nuevas

- Entre el 10 y el 15% de las cargas experimentan algún tipo de reclamación por pérdida de calidad, lo que representa más de 1 millón de toneladas de producto reclamado.
- Abordar las pérdidas reduciendo la complejidad logística y aumentando la transparencia.
- La tecnología permite programar la logística simultáneamente con las compras de productos, reduciendo la fricción.



b. Soluciones Digital para Logística

- Las tarifas de flete se transmiten automáticamente a un sistema central, con transacciones confirmadas y recogidas programadas automáticamente.
- Las notificaciones y aplicaciones digitales sustituyen a las llamadas telefónicas y los correos electrónicos para obtener actualizaciones.
- Los documentos comerciales y aduaneros se generan y están disponibles en un portal centralizado.
- Plataformas como TradeCafe ofrecen un portal para que los proveedores, compradores y proveedores de logística vean documentos y se comuniquen de manera eficiente.



Transparencia y Descubrimiento de Precios

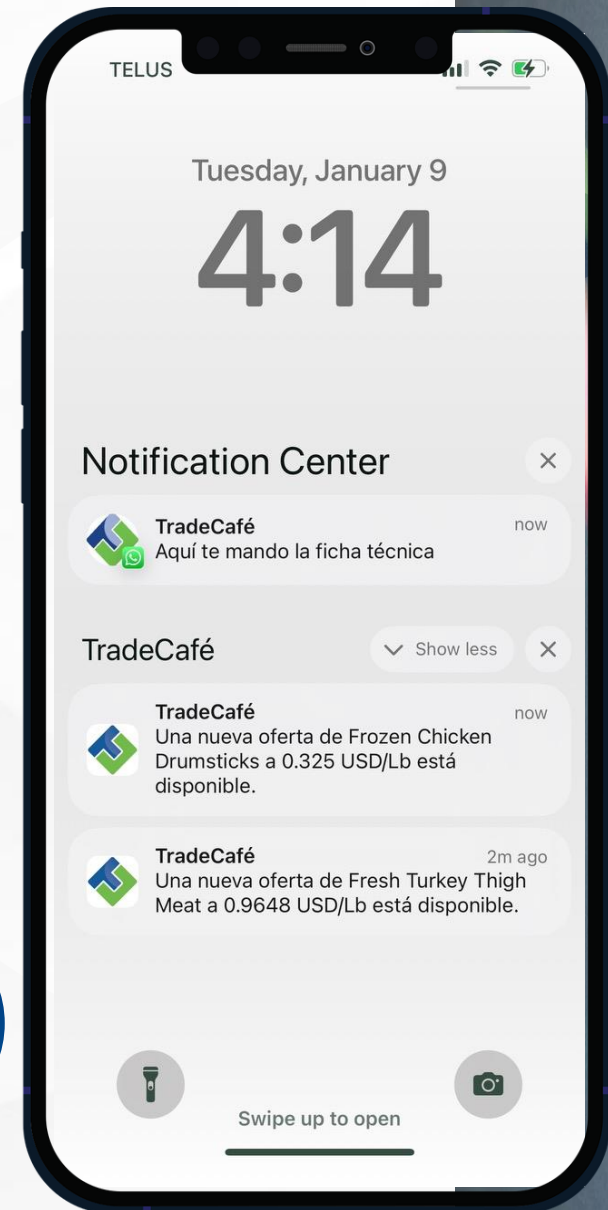
a. Acceso a mercados y productos globales

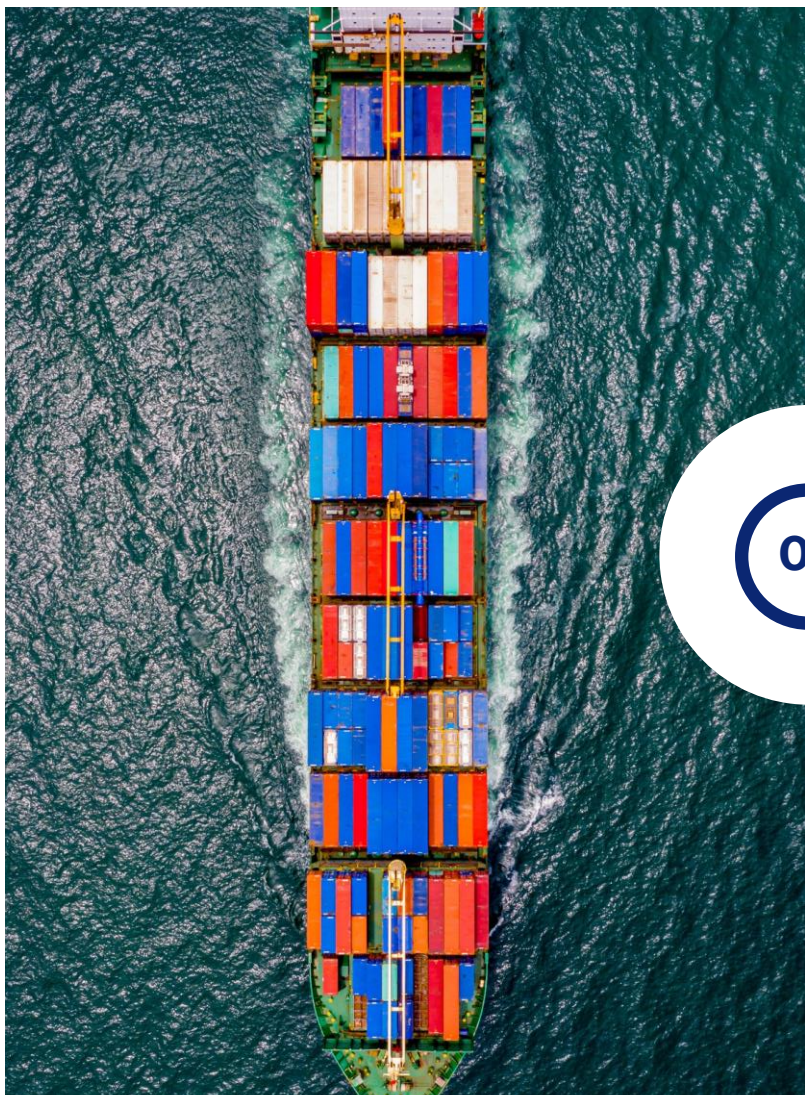
- Determinar el precio de los productos cárnicos internacionales puede ser complejo y involucra a intermediarios, que representan 500.000 millones de dólares del mercado de proteínas de 1,5 billones de dólares.
- Los intermediarios proporcionan liquidez, pero controlan los precios y se basan en modelos logísticos obsoletos.



b. Disrupción con la tecnología

- Los mercados de extremo a extremo como TradeCafe conectan a los proveedores directamente con los compradores, eliminando intermediarios y permitiendo mecanismos de fijación de precios eficientes
- Los proveedores pueden introducir los precios a nivel mundial, coincidiendo con los compradores al instante
- Los compradores ven los precios actuales del mercado y pueden hacer bids, lo que garantiza la transparencia y la eficiencia de las transacciones.



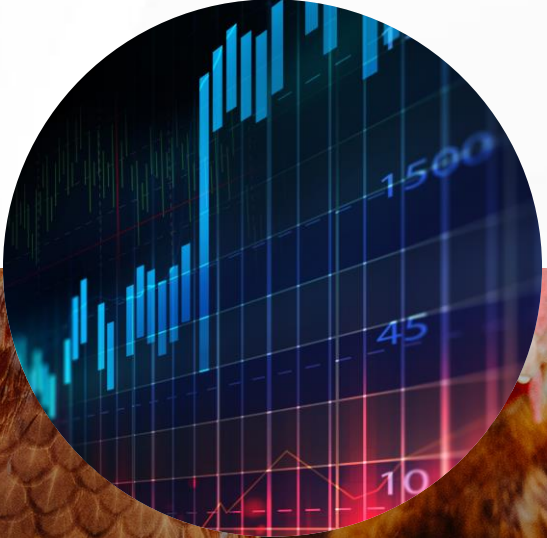


04

Financiación del Comercio

a. Abordar las cuestiones relativas a la financiación del comercio

- Las variaciones de los tipos de interés y de las divisas entre los países dificultan las transacciones de financiación.
- Los métodos de financiamiento tradicionales agregan costos significativos a la deuda.
- Los modelos digitales aprovechan la tecnología para tomar mejores decisiones crediticias, incorporando información de calificación crediticia global en la fijación de precios.



Beneficios de la financiación digital

- Facturas digitales e historial de pagos analizados al instante.
- Los clientes se benefician de las tasas de interés globales más bajas integradas en los precios de la oferta.
- Plataformas como TradeCafe garantizan una evaluación precisa de los riesgos y la reflexión de los costes.




Observaciones Finales

- Históricamente, la tecnología ha ayudado a la producción y a la planificación de la producción en la industria cárnica.
- Soluciones como TradeCafe se extienden al comercio y cumplimiento de productos en el mercado internacional.
- Los mercados digitales ofrecen transparencia de precios y planificación de recursos, al igual que los sistemas ERP, pero de uso gratuito.



 REGISTER



 Nicholas J. Walker

