



MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO



19 de octubre 2023

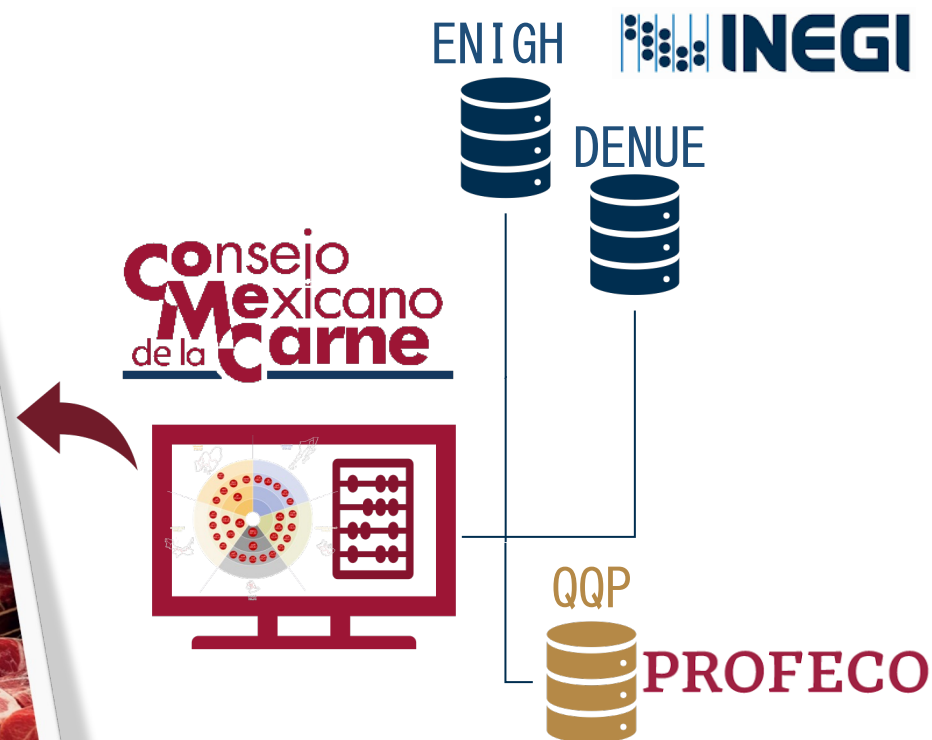
MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Las cadenas de producción y comercialización requieren de información de los consumidores

¿Qué?

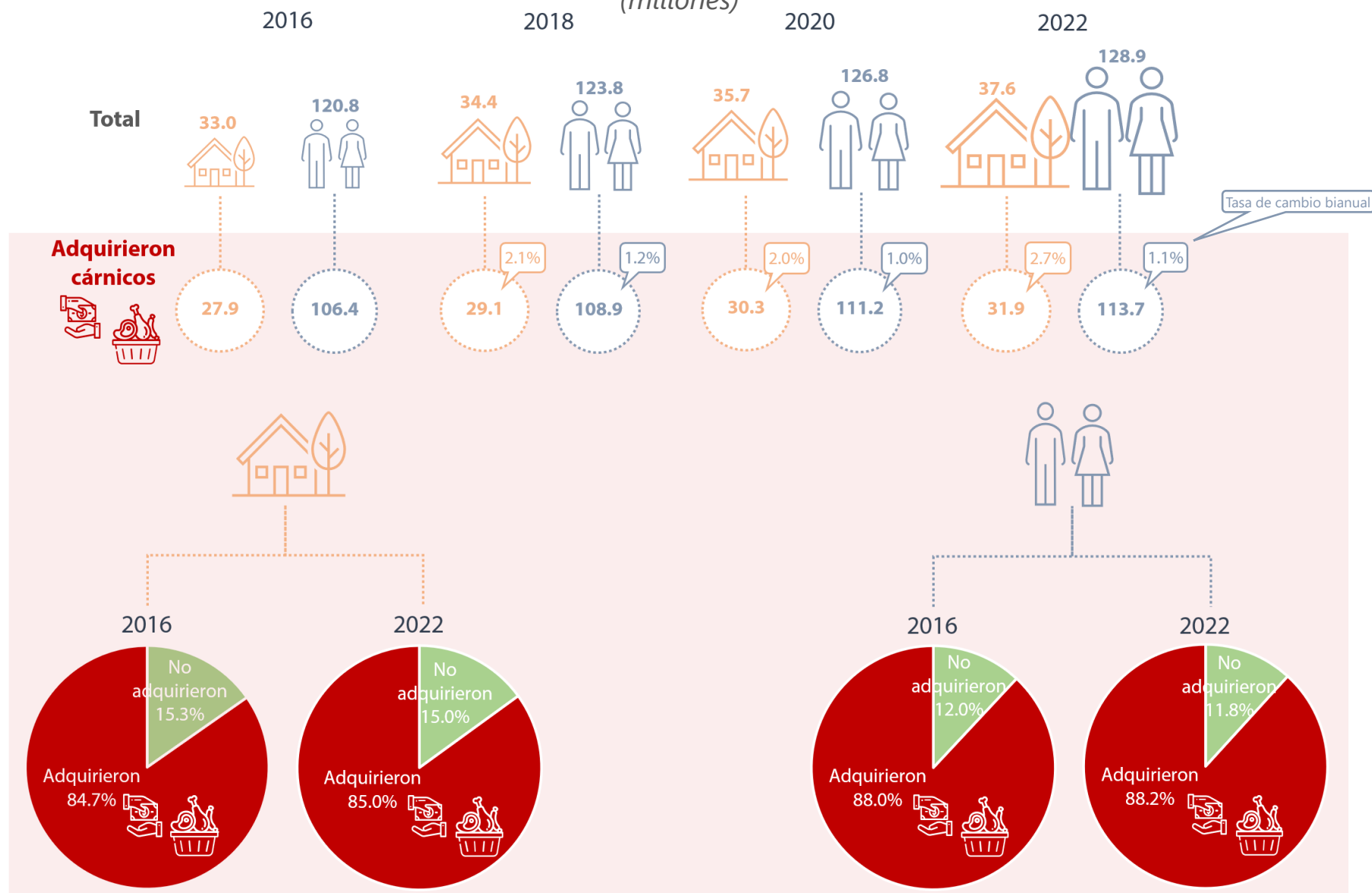
¿Cuánto?

¿Dónde?



MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

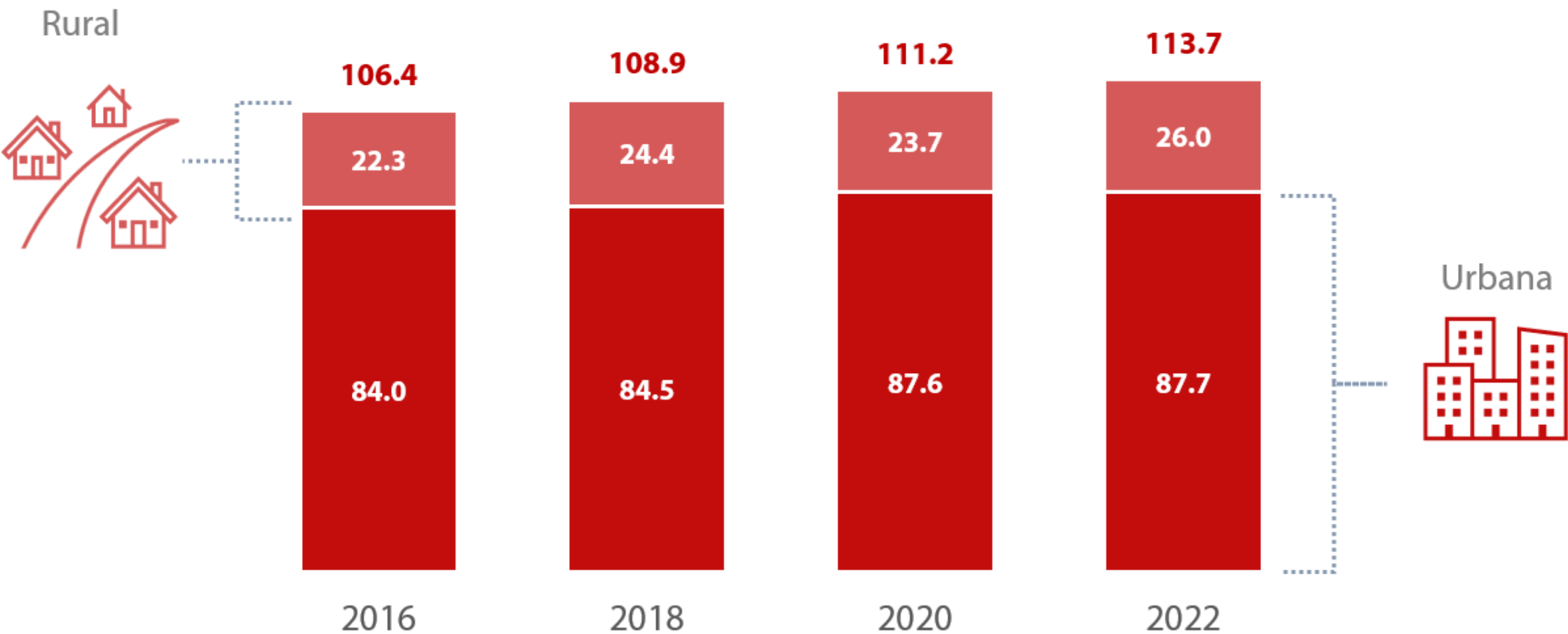
Hogares y población en México (millones)



Nota: Los hogares y la población que adquirieron cárnicos corresponden a las que realizaron un gasto monetario para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH. Este universo excluye el segmento de unidades residenciales y sus residentes con autoconsumo de productos cárnicos y aquellas con declaración de no compra de cárnicos durante el periodo de referencia de la información de la encuesta.

Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Población que adquirió cárnicos por localidad de residencia
(millones)



Nota: La población que adquirió cárnicos corresponde a los que realizaron un gasto monetario para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH. Este universo excluye el segmento de residentes en hogares con autoconsumo de productos cárnicos y aquellos con declaración de no compra de cárnicos durante el periodo de referencia de la información de la encuesta.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Población que adquirió cárnicos por región y entidad de residencia (millones)

Noroeste
9.8 millones
8.6%

Millones			
	BC	3.1	2.7%
	Sin.	2.6	2.3%
	Son.	2.4	2.1%
	Nay.	1.1	1.0%
	BCS	0.7	0.6%

Noreste
16.3 millones
14.3%

Millones			
	NL	5.1	4.5%
	Tamps	3.0	2.6%
	Chih.	2.8	2.5%
	Coah.	2.6	2.3%
	Dgo.	1.4	1.2%
	Zac.	1.3	1.2%

Centro-Occidente
24.6 millones
21.6%

Millones			
	Jal.	7.9	6.9%
	Gto.	5.8	5.1%
	Mich.	4.4	3.9%
	SLP	2.3	2.0%
	Qro.	2.2	2.0%
	Ags.	1.3	1.1%
	Col.	0.7	0.6%

Centro
40.6 millones
35.7%

Millones			
	Mex.	16.8	14.7%
	CDMX	8.8	7.8%
	Pue.	6.1	5.3%
	Gro.	2.9	2.6%
	Hgo.	2.8	2.5%
	Mor.	1.9	1.6%
	Tlax.	1.3	1.1%

Sur-Sureste
22.5 millones
19.8%

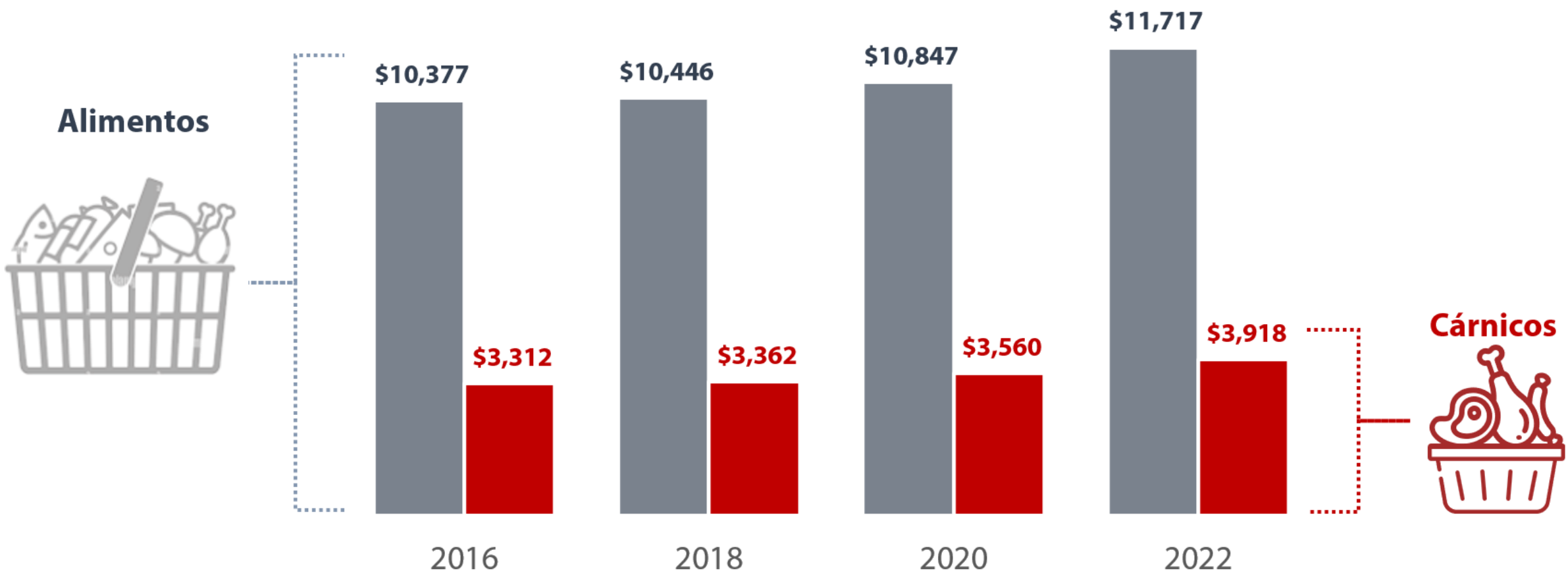
Millones			
	Ver.	7.3	6.4%
	Chis.	4.7	4.1%
	Oax.	3.4	3.0%
	Tab.	2.3	2.1%
	Yuc.	2.1	1.9%
	Q. Roo	1.7	1.5%
	Camp.	0.9	0.8%

Nota: La población que adquirió cárnicos corresponde a los que realizaron un gasto monetario para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH. Este universo excluye el segmento de residentes en hogares con autoconsumo de productos cárnicos y aquellos con declaración de no compra de cárnicos durante el periodo de referencia de la información de la encuesta.

Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Promedio del gasto en alimentos y cárnicos
(pesos constantes trimestrales)

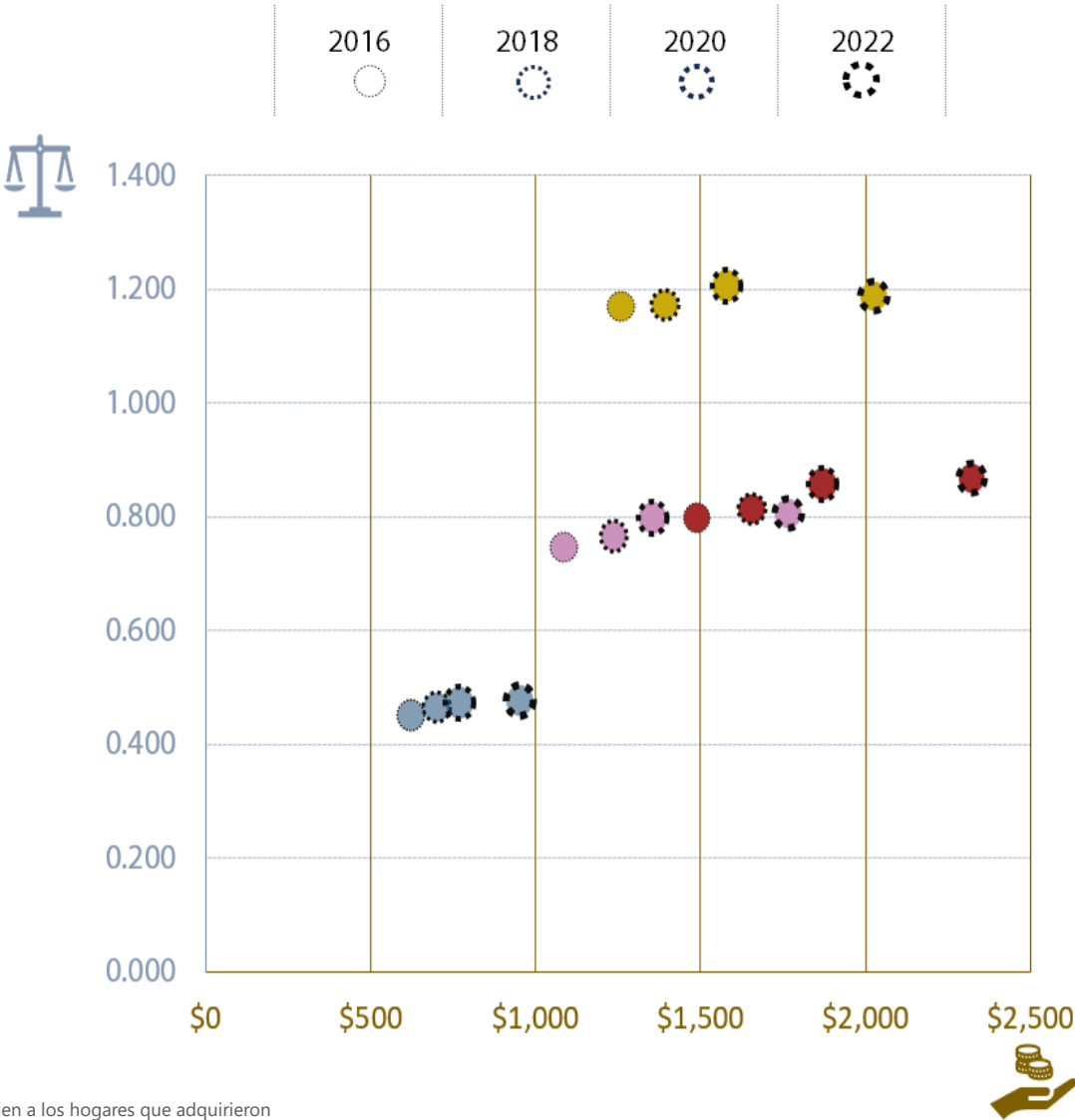


Nota: El gasto se expresa en pesos constantes. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Indicadores de compra de productos cárnicos por grupo

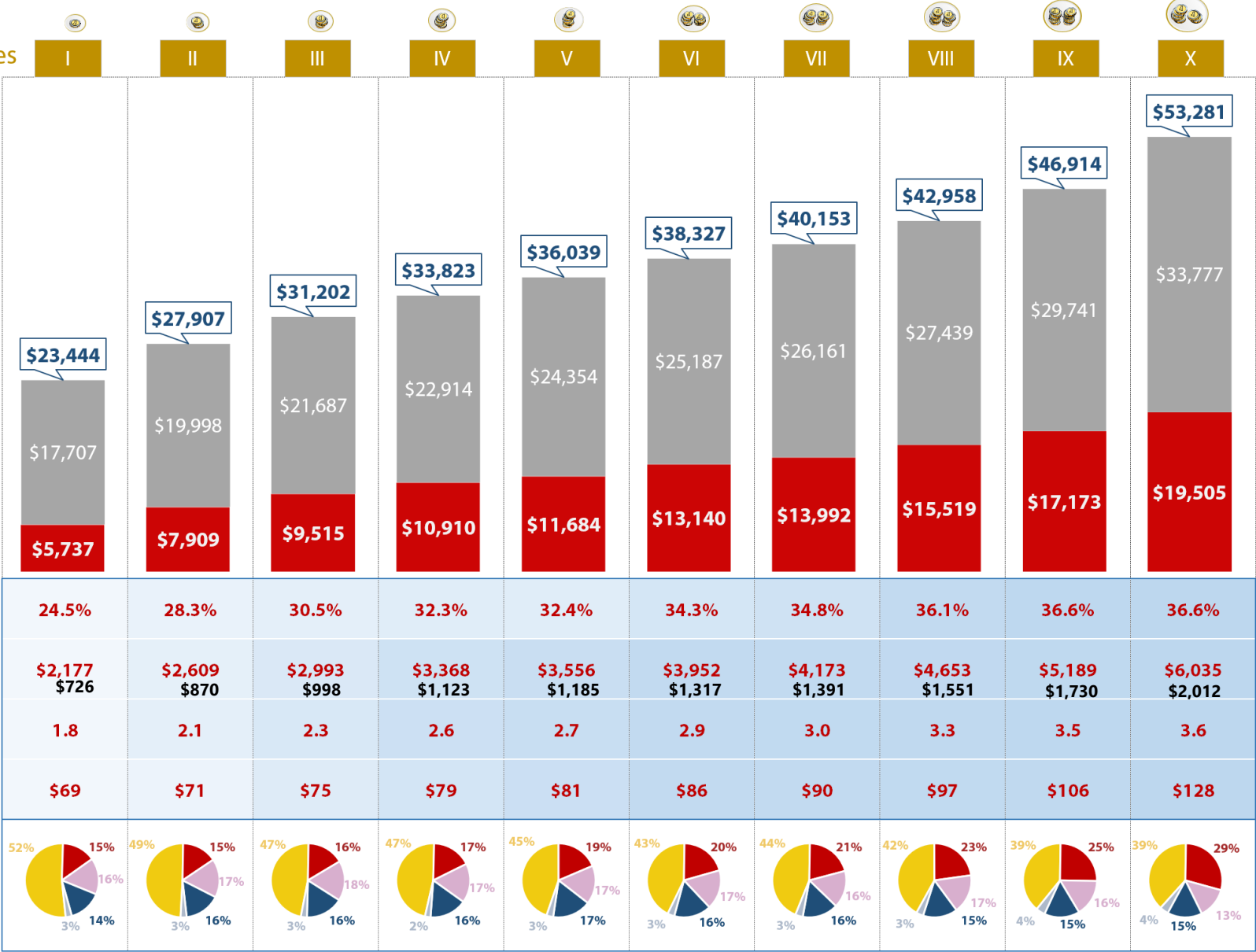
			2016	2018	2020	2022
● Res		<i>Pesos promedio de gasto trimestral</i>	\$1,490	\$1,655	\$1,871	\$2,322
		<i>Kilos promedio de compra semanal</i>	0.796	0.813	0.855	0.867
● Cerdo		<i>Pesos promedio de gasto trimestral</i>	\$1,089	\$1,238	\$1,356	\$1,763
		<i>Kilos promedio de compra semanal</i>	0.746	0.764	0.798	0.806
● Pollo		<i>Pesos promedio de gasto trimestral</i>	\$1,257	\$1,392	\$1,579	\$2,025
		<i>Kilos promedio de compra semanal</i>	1.170	1.171	1.206	1.188
● Carnes frías		<i>Pesos promedio de gasto trimestral</i>	\$623	\$701	\$770	\$950
		<i>Kilos promedio de compra semanal</i>	0.452	0.464	0.471	0.477



Nota: El gasto se expresa en pesos constantes. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

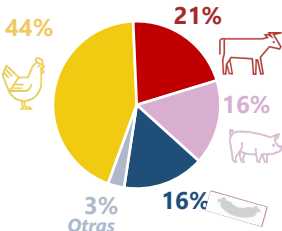
Gasto en la compra de cestas de alimentos por decil 2022



Nota: Los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.

* Los deciles se conformaron a partir del ordenamiento ascendente del ingreso corriente en el hogar durante el trimestre agosto-octubre.

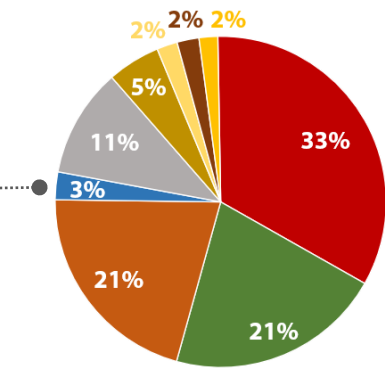
Elaboración: CONSECARNE



Volumen de la cesta por especie

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Indicadores del gasto por cesta de alimentos



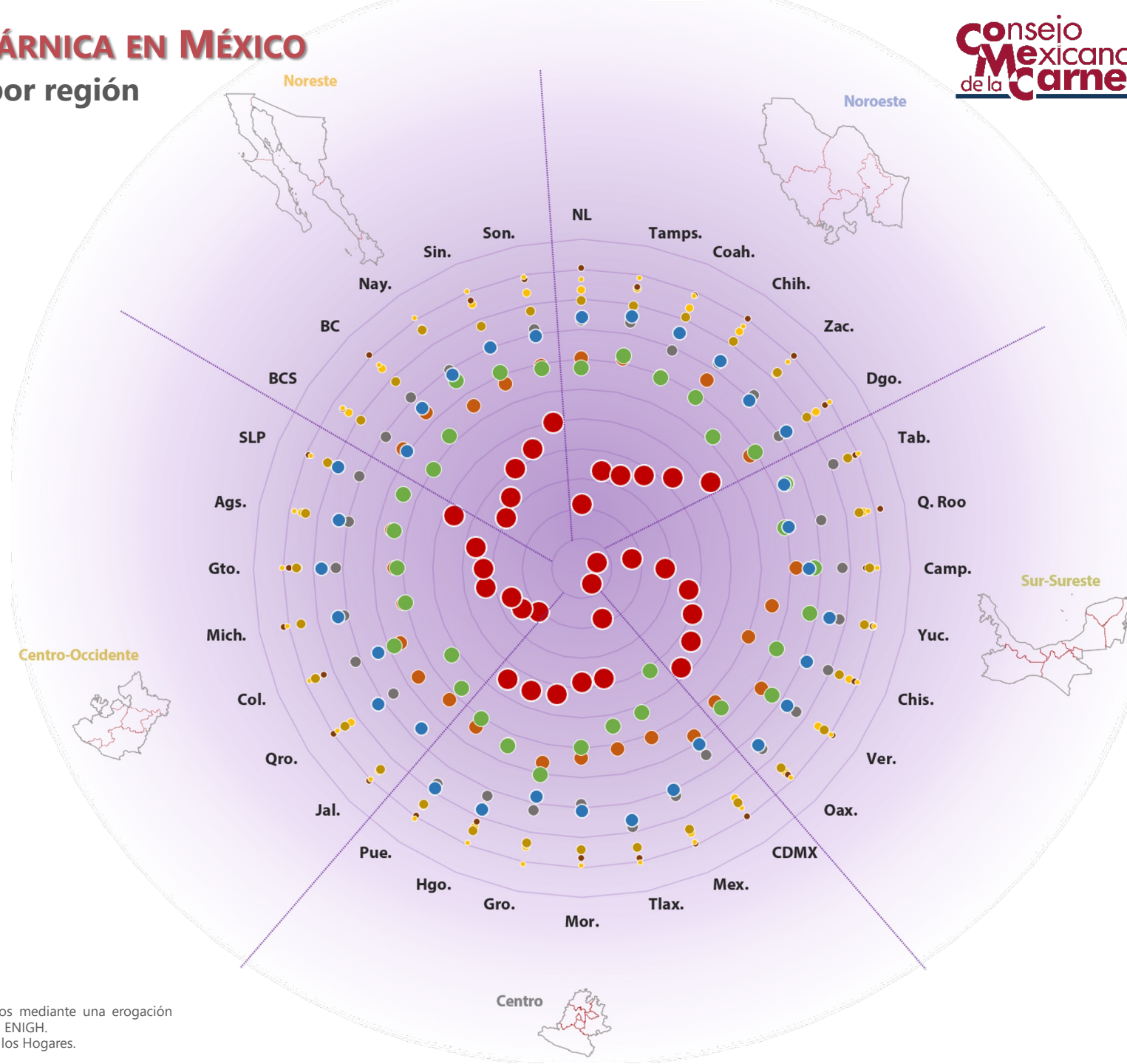
		Carnes	Frutas y verduras	Cereales	Pescados y mariscos	Lácteos	Huevos	Aceites y grasas	Aromáticos y aderezos	Endulzantes y dulces
	 Promedio de gasto trimestral (pesos)	\$3,918	\$2,394	\$2,197	\$1,509	\$1,415	\$817	\$752	\$597	\$545
2022	 Cantidad promedio de compra semanal	2.855	6.595	5.851	0.987	0.901	1.414	0.692	0.488	1.313
			1.345			3.209		1.186		
2020	 Promedio de gasto trimestral (pesos)	\$3,560	\$2,305	\$1,989	\$1,474	\$1,358	\$688	\$542	\$547	\$585
	 Cantidad promedio de compra semanal	2.904	7.060	6.153	1.035	0.887	1.438	0.719	0.481	1.312
2018	 Promedio de gasto trimestral (pesos)	\$3,362	\$2,159	\$1,987	\$1,323	\$1,359	\$613	\$517	\$502	\$513
	 Cantidad promedio de compra semanal	2.824	6.802	6.358	0.962	0.935	1.409	0.730	0.486	1.304
2016	 Promedio de gasto trimestral (pesos)	\$3,312	\$2,084	\$1,979	\$1,233	\$1,414	\$594	\$508	\$503	\$534
	 Cantidad promedio de compra semanal	2.752	7.104	6.440	0.926	0.958	1.380	0.699	0.487	1.339

Nota: Las cestas alimentarias se presentan en orden descendente por el monto del gasto en 2022 y el promedio del gasto se expresa en pesos constantes de 2022. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Gasto en la compra de cestas de alimentos por región

2022



Nota: El gasto refiere a un promedio y corresponde a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Indicadores de la compra de carne de res por producto 2022

	 Cantidad promedio por compra semanal	 Promedio de gasto trimestral
 Filete	1.526 kg	\$3,136
 Arrachera	1.245 kg	\$2,769
 Agujas, aldilla, chambarete, diezmillo, espinazo, fajilla, retazo, tampiqueña	1.201 kg	\$1,766
 Chamorro	1.189 kg	\$1,667
 Vísceras	1.150 kg	\$921
 Hamburguesa	1.081 kg	\$1,502
 Trozo cocido	1.072 kg	\$1,641
 Chuleta	1.067 kg	\$1,755
 Pulpa en trozo	0.975 kg	\$1,880
 Bistec	0.963 kg	\$2,001
 Milanesa	0.928 kg	\$1,994
 Molida	0.816 kg	\$1,709
 Otros trozos	1.122 kg	\$1,611

Nota: Los productos se presentan en orden descendente por el promedio de la cantidad adquirida por compra. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH. Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Indicadores de la compra de carne de cerdo por producto 2022

		
	 Cantidad promedio por compra semanal	 Promedio de gasto trimestral
 Pierna	1.149 kg	\$1,296
 Codillo	1.127 kg	\$1,108
 Vísceras	1.124 kg	\$753
 Pulpa en trozo	1.081 kg	\$1,373
 Espaldilla	1.065 kg	\$1,311
 Costilla y chuleta	0.999 kg	\$1,445
 Bistec	0.964 kg	\$1,464
 Carnitas	0.892 kg	\$2,481
 Molida	0.834 kg	\$1,444
 Chicharrón	0.420 kg	\$1,817
 Otros trozos	1.306 kg	\$1,130

Nota: Los productos se presentan en orden descendente por el promedio de la cantidad adquirida por compra. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.

Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Indicadores de la compra de carne de pollo por producto 2022

		 Cantidad promedio por compra semanal	 Promedio de gasto trimestral
	Entero y otros trozos	1.707 kg	\$942
	Pierna, muslo o pechuga con hueso	1.462 kg	\$936
	Vísceras y otras partes	1.238 kg	\$612
	Rostizado	1.224 kg	\$1,694
	Pierna, muslo o pechuga sin hueso	1.098 kg	\$1,350

Nota: Los productos se presentan en orden descendente por el promedio de la cantidad adquirida por compra. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.

Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

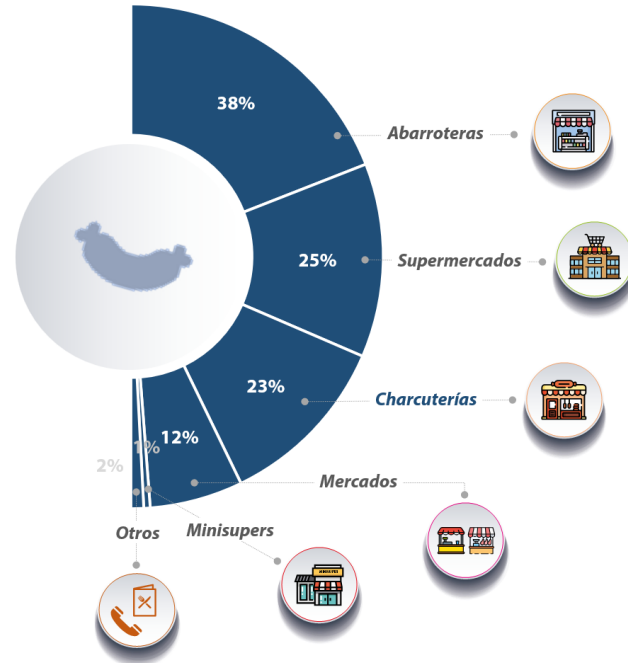
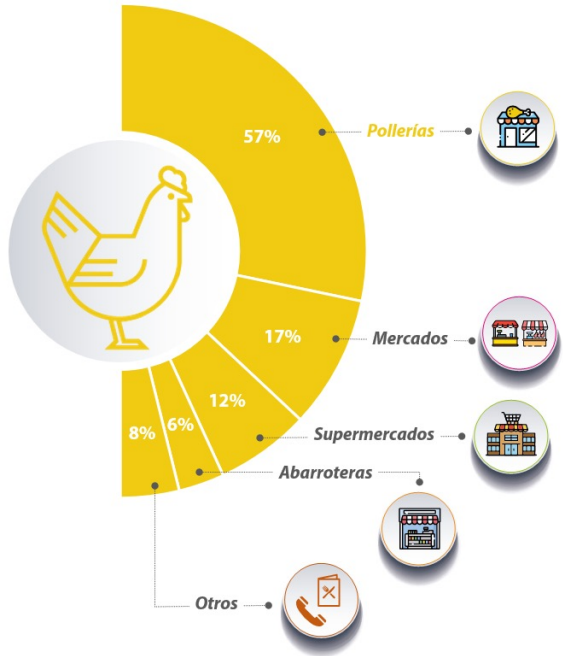
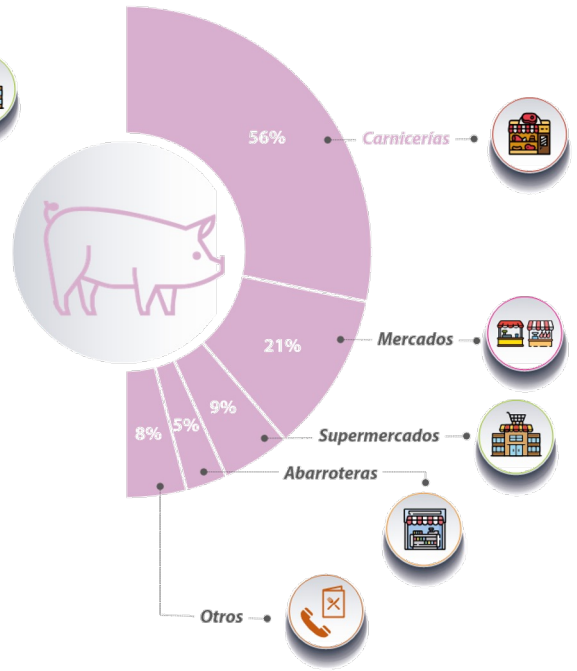
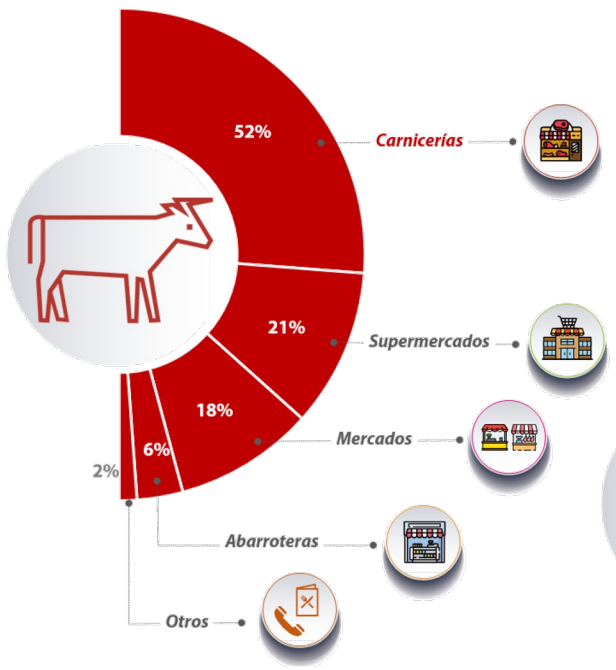
Indicadores de la compra de carnes frías por producto 2022

	 Cantidad promedio por compra semanal	 Promedio de gasto trimestral
 Chuleta ahumada	0.805 kg	\$1,395
 Salchicha y salchichón	0.641 kg	\$846
 Chorizo y longaniza	0.552 kg	\$1,271
 Jamón de cerdo	0.431 kg	\$1,300
 Tocino	0.323 kg	\$1,788
 Otros	0.558 kg	\$1,240

Nota: Los productos se presentan en orden descendente por el promedio de la cantidad adquirida por compra. Asimismo, los indicadores corresponden a los hogares que adquirieron cárnicos mediante una erogación monetaria para su compra durante el periodo de referencia de los datos recopilados en la ENIGH.
Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

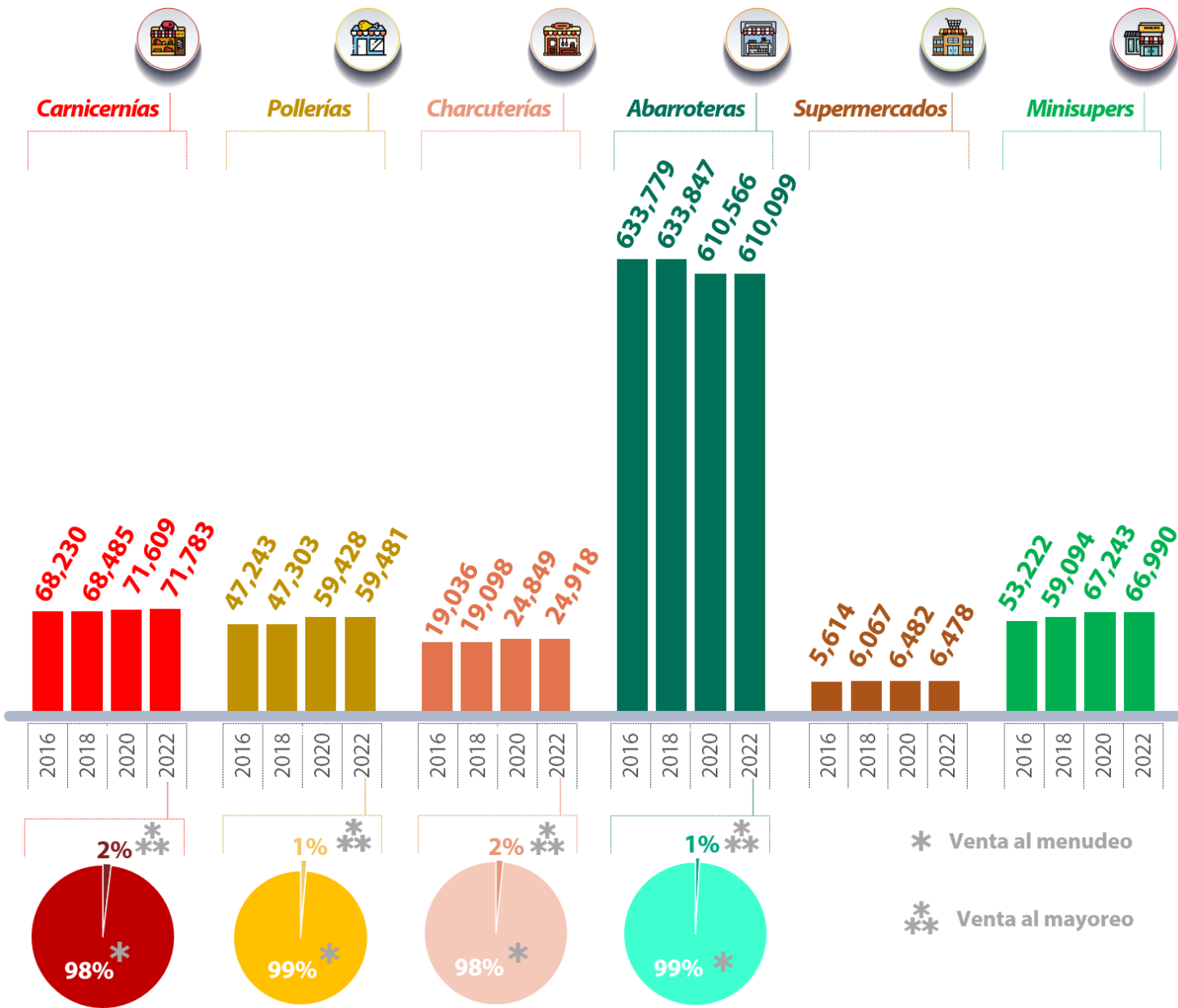
Volumen de compra cárnica por lugar de adquisición 2022



Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

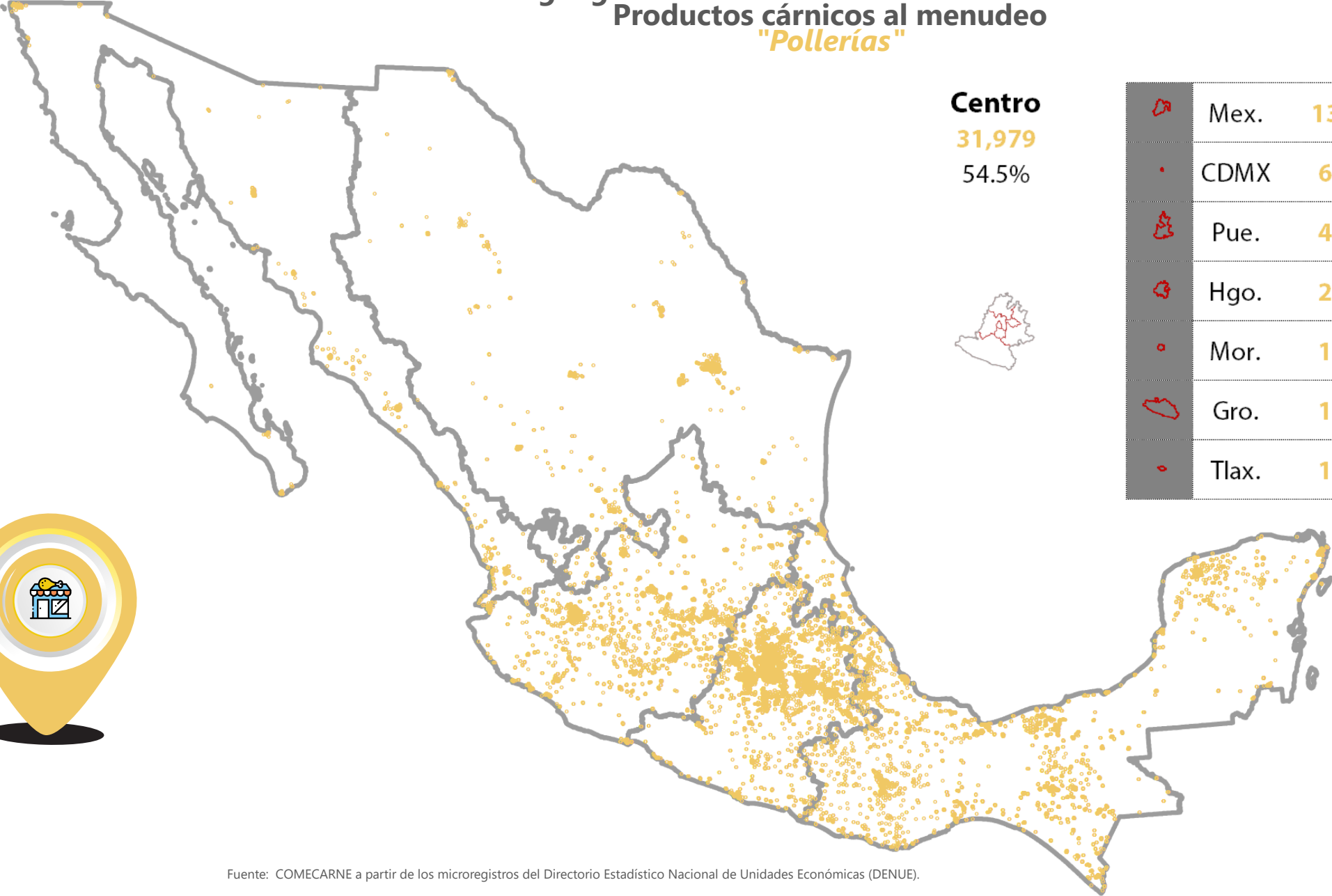
Establecimientos de comercialización de productos cárnicos por tipo



Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Distribución geográfica de los establecimientos de comercialización Productos cárnicos al menudeo "Pollerías"



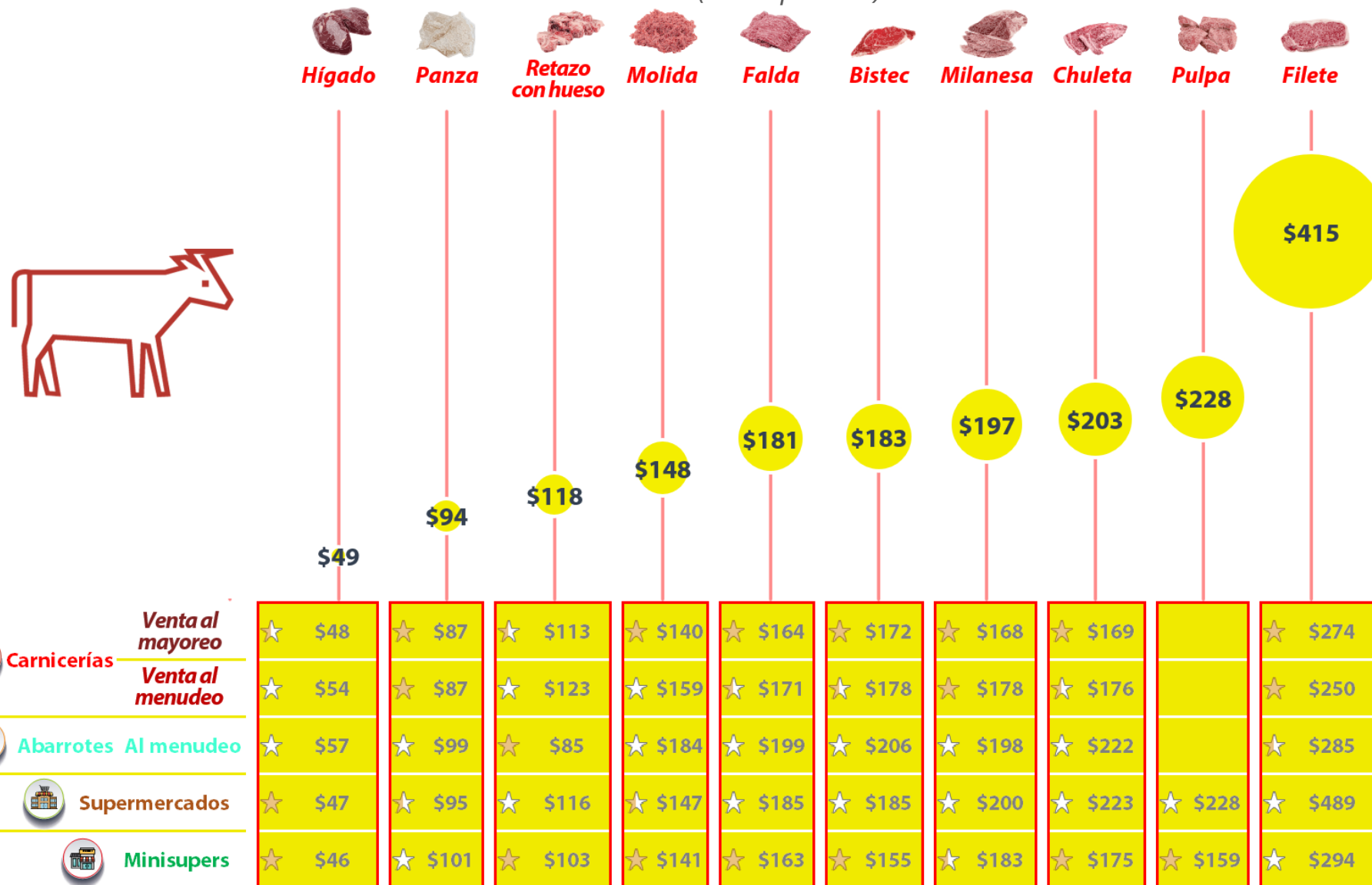
Centro
31,979
54.5%

	Mex.	13,525	23.1%
	CDMX	6,698	11.4%
	Pue.	4,329	7.4%
	Hgo.	2,515	4.3%
	Mor.	1,749	3.0%
	Gro.	1,732	3.0%
	Tlax.	1,431	2.4%

Fuente: COMECARNE a partir de los microregistros del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

Precios de cárnicos de res en establecimientos de comercialización 2022 (Pesos por kilo)



Nota: Los precios refieren a un promedio simple de los datos semanales.
pavo.

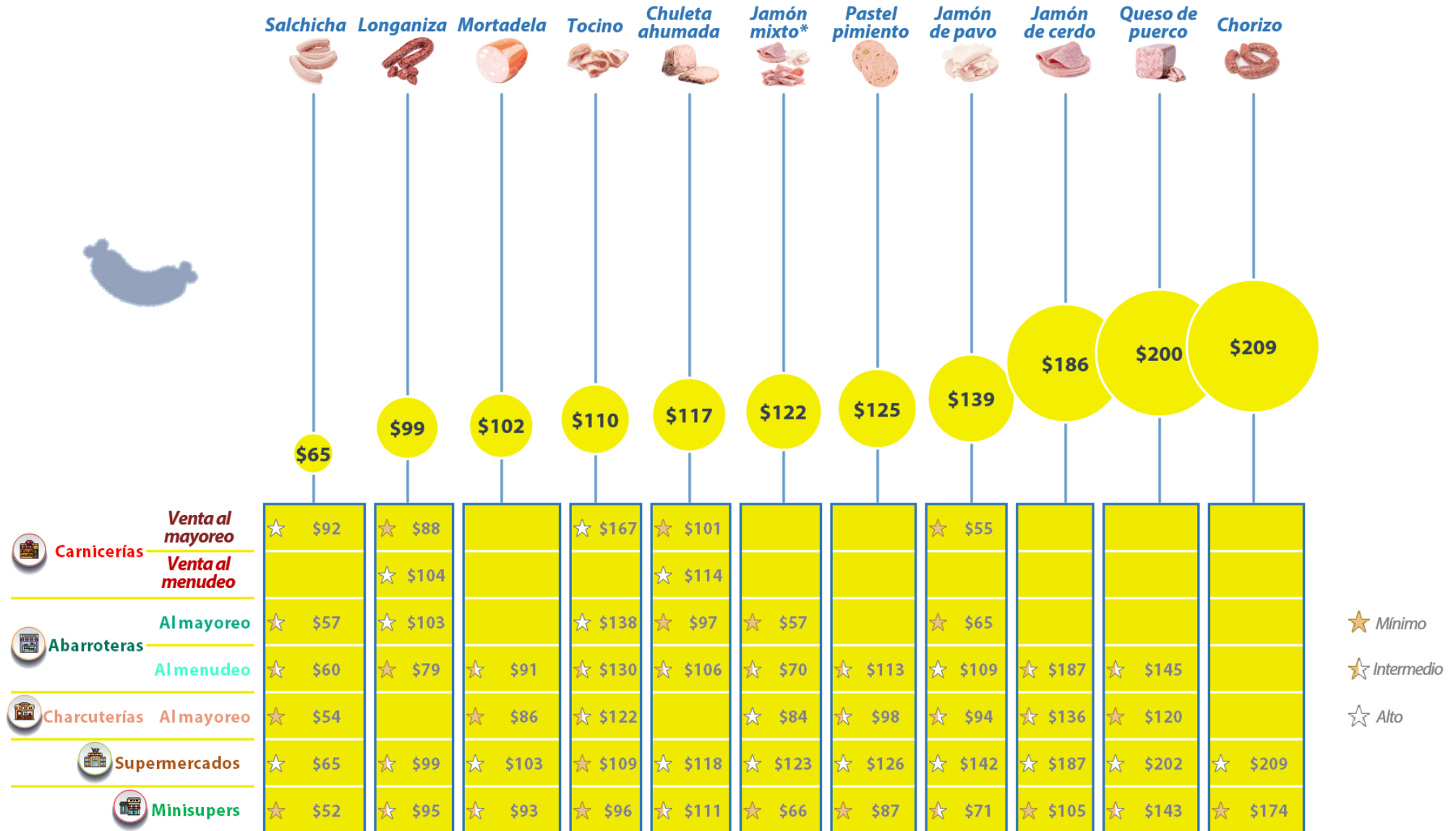
* De carne de cerdo y

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN

MÉXICO

Precios de carnes frías en establecimientos de comercialización 2022

(Pesos por kilo)



MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN

México

Precios de carnes frías en establecimientos de comercialización en regiones
2022

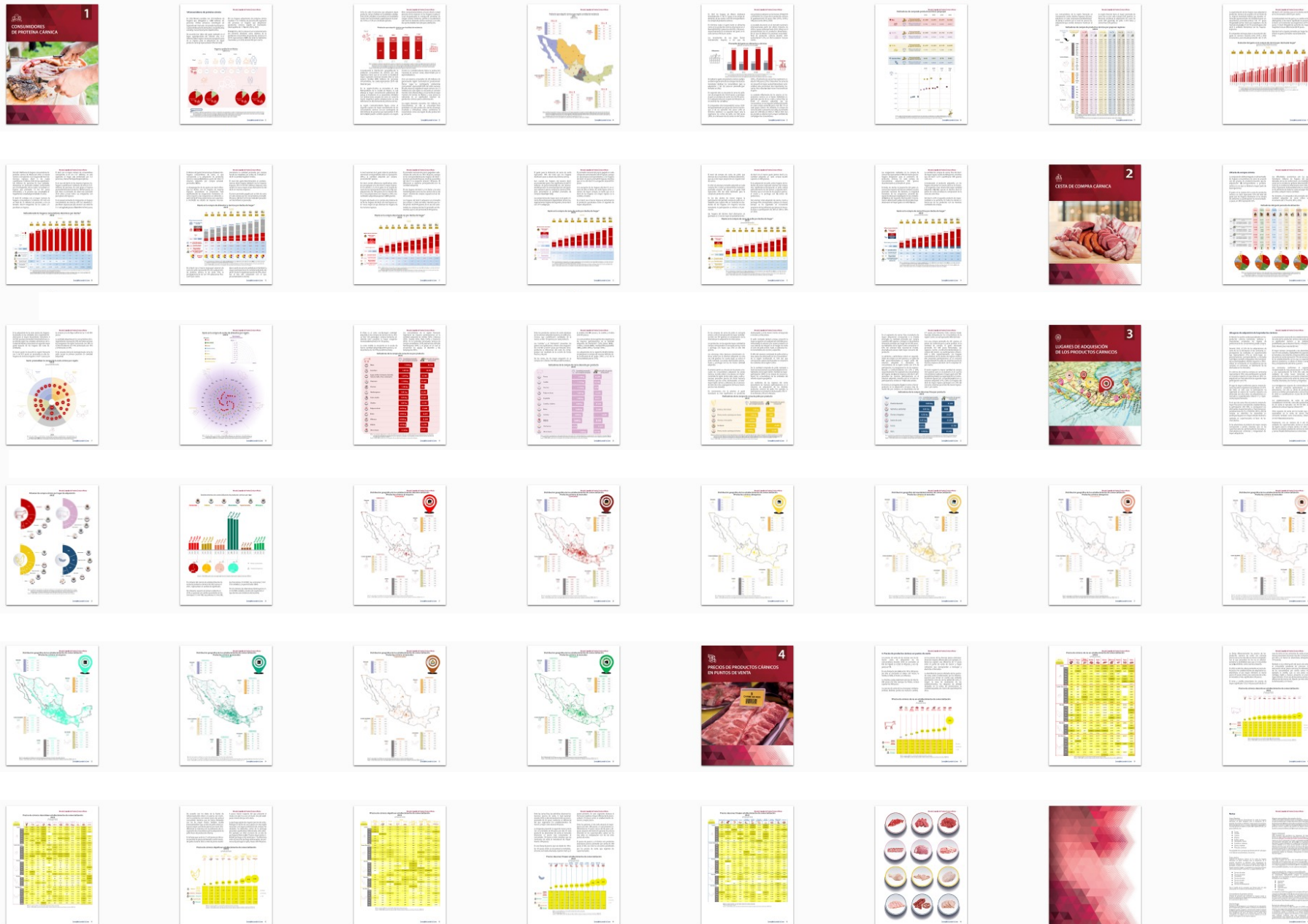
(Pesos por kilo)

Mínimo		<i>Salchicha</i> 	<i>Longaniza</i> 	<i>Mortadela</i> 	<i>Tocino</i> 	<i>Chuleta ahumada</i> 	<i>Jamón mixto*</i> 	<i>Pastel pimiento</i> 	<i>Jamón de pavo</i> 	<i>Jamón de cerdo</i> 	<i>Queso de puerco</i> 	<i>Chorizo</i> 
Intermedio												
Alto												
Centro		\$67	\$103	\$102	\$118	\$118	\$130	\$124	\$149	\$189	\$200	\$209
	CDMX	\$67	\$105	\$102	\$116	\$118	\$131	\$125	\$150	\$190	\$202	\$209
	Gro.	\$55	\$76	\$118	\$93	\$117	\$109	\$130	\$89	\$145	\$215	\$218
	Hgo.	\$66	\$110	\$110	\$111	\$115	\$129	\$122	\$139	\$184	\$192	\$208
	Mex.	\$68	\$104	\$101	\$123	\$117	\$132	\$123	\$150	\$189	\$199	\$209
	Mor.	\$69	\$93	\$104	\$101	\$120	\$115	\$126	\$150	\$192	\$204	\$214
	Pue.	\$59	\$102	\$105	\$123	\$117	\$121	\$122	\$143	\$185	\$202	\$207
	Tlax.	\$59	\$78	\$89	\$98	\$115	\$123	\$149	\$121	\$179	\$185	\$204
Noroeste		\$62	\$81	\$105	\$110	\$115	\$88	\$123	\$113	\$182	\$207	\$206
	BC	\$71	\$96	\$100	\$113	\$111	\$103	\$117	\$126	\$204	\$214	\$217
	BCS	\$64	\$74	\$107	\$117	\$118	\$92	\$124	\$122	\$173	\$201	\$202
	Sin.	\$48	\$95		\$92	\$101	\$43		\$43	\$75		
	Son.	\$60		\$90	\$101	\$116	\$78	\$122	\$105	\$186	\$211	\$205

Nota: Los precios refieren a un promedio simple de los datos semanales.
pavo.

* De carne de cerdo y

MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO





MERCADO CONSUMIDOR DE PROTEÍNA CÁRNICA EN MÉXICO

www.comecarne.org

+52 (55) 5589 7771

consejo@comecarne.org