

The logo is contained within a white circle on a red background. It features the text "Consejo Mexicano de la Carne" in a dark red, sans-serif font. The word "Consejo" is on the top line, "Mexicano" is on the second line, and "de la Carne" is on the third line. The "C" in "Carne" is significantly larger and overlaps with the "M" in "Mexicano". A thin dark blue horizontal line is positioned below the words "de la" and "Carne".

Consejo
Mexicano
de la Carne



Julio 2023



SEMINARIO INTERACTIVO DE ADUANAS

SECTOR CÁRNICO

2023





25 JULIO

10:00 – 10:30

COMECARNE- Introducción a la Industria Cárnica

Lic. Ernesto Salazar / COMECARNE

10:30-11:00

Los ¿Para qué? de la trazabilidad

Mtra. Mildred Villanueva /
Sigma Alimentos

11:00- 11:30

Programa Nacional de Sanidad Animal en la producción de cárnicos canadienses

Lic. Claudia Herrera-Blanc / Canada Beef

11:30 – 12:00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

26 JULIO

10:00 – 10:30

CFDI-Complemento Carta Porte

Lic. Alejandro Cruz / CAAAREM

10:30 -11:00

Clasificación arancelaria de productos cárnicos y huevo

Lic. Mónica Reséndiz / CAAAREM

11:00 - 11:30

Beneficios de los Tratados de Libre Comercio

Geneviève Dionne / Embajada de Canadá

11:30 – 12:00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

27 JULIO

10:00 – 10:30

Crianza y Nomenclatura

MVZ Alejandra Valdez / US MEAT

10:30 -11:00

Logística en la importación de Cárnicos vía marítima:

-Preparación previa a la importación -Despacho

Lic. Griselda Reyes / Grupo SILCA

Lic. Tania Navarro / Inter media Control Fruit

11:00 - 11:30

Inspección en OISAS

SENASICA

11:30 – 12:00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

28 JULIO

10:00 – 10:30

Impacto de abusos en temperatura en la cadena de suministro

Ing. José Manuel Samperio / Consultor Técnico

10:30 -11:00

Certificación e Importación de Cargamentos Cárnicos Canadienses

Nataliia Melnychenko / Embajada de Canadá

11:00 - 11:30

Certificación Brasil

Adriane Cruvinel / Embajada de Brasil

11:30 – 12:00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Objetivo

Mantener actualizados a los actores que participan en el proceso de importación de carne y productos cárnicos en temas relacionados con normatividad, cadena de frío, trazabilidad, inocuidad, calidad, logística, fracciones arancelarias, los procesos de importación entre otros.

SEDE	DÍA	HORARIO	MODALIDAD
COLOMBIA	30 y 31 de mayo	9 a 14 horas (2 días)	Presencial
NUEVO LAREDO	1 y 2 de junio	9 a 14 horas (2 días)	Presencial
SEMINARIO DE FRONTERA	20, 21, 22, 23 de junio	10 a 12 horas (4 días)	Virtual
SEMINARIO DE PUERTOS	25, 26, 27, 28 de julio	10 a 12 horas (4 días)	Virtual
MANZANILLO	23 y 24 de agosto	9 a 14 horas (2 días)	Presencial
VERACRUZ	6 y 7 de septiembre	9 a 14 horas (1 día)	Presencial

Agradecimientos

Organizador



Ponentes



Patrocinadores



Autoridades



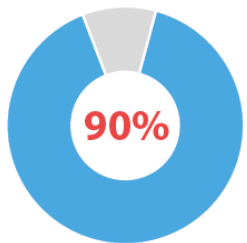
*“REPRESENTATIVIDAD
DEL COMECARNE”*

¿Quiénes somos?

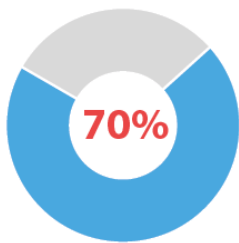
El **Consejo Mexicano de la Carne** es un organismo fundado en 1985 y conformado por las empresas más representativas de la cadena productiva de la carne y con presencia en todo el territorio nacional.

Integrado por **81 empresas** | **39 Socios** y **42 Asociados**

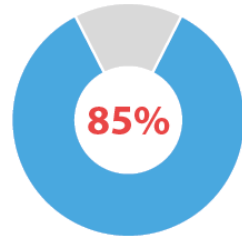
Los socios y asociados del **COMECARNE** representan en México:



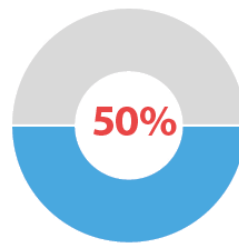
De las carnes procesadas



Productos elaborados con cárnicos listos para su consumo

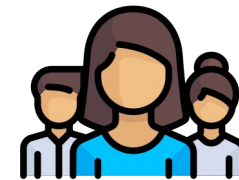


De los cárnicos enlatados o en pouch



Carne fresca en cortes

Nuestros socios emplean a más de



50,000
personas

Nuestros pilares estratégicos



Misión

Fomentar el desarrollo de la competitividad del sector cárnico en nuestro país, e influir positivamente en la salud de los mexicanos, promoviendo el consumo de la proteína cárnica en una dieta balanceada.



Visión

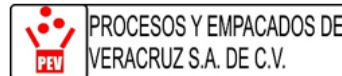
Ser el organismo líder que represente los intereses de las empresas que integran la cadena de la carne y el órgano de consulta necesario a considerar por los tomadores de decisiones.

Representatividad 81 miembros

Socios 39



Todo un mundo de sabor...®



EMPACADORA DE CARNES FRIAS HANZ



Representatividad 81 miembros

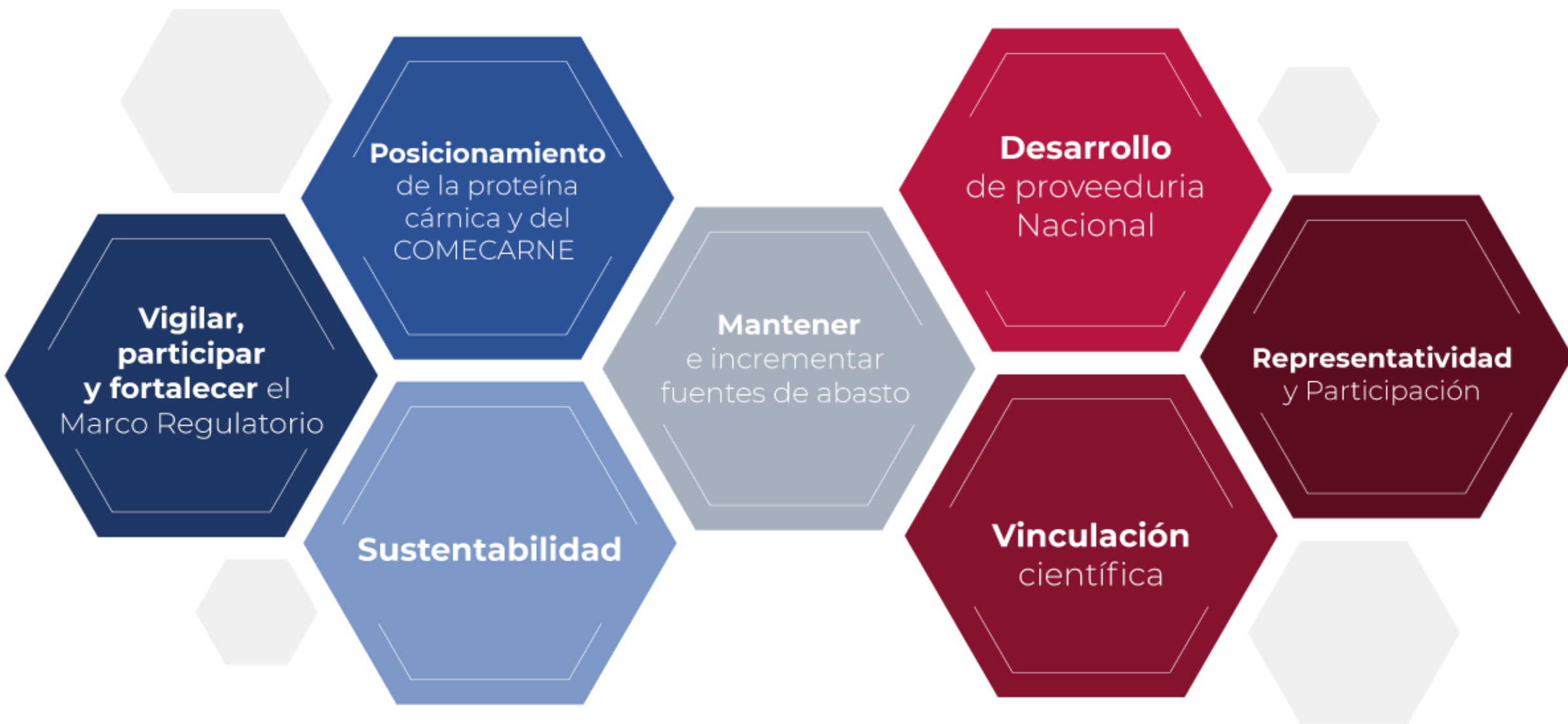
Asociados 42



Situación actual en la industria



*“LÍNEAS ESTRATÉGICAS
DEL COMECARNE”*





“LA INDUSTRIA CÁRNICA EN CIFRAS”

Panorama Cárnico Internacional





Balance de mercado

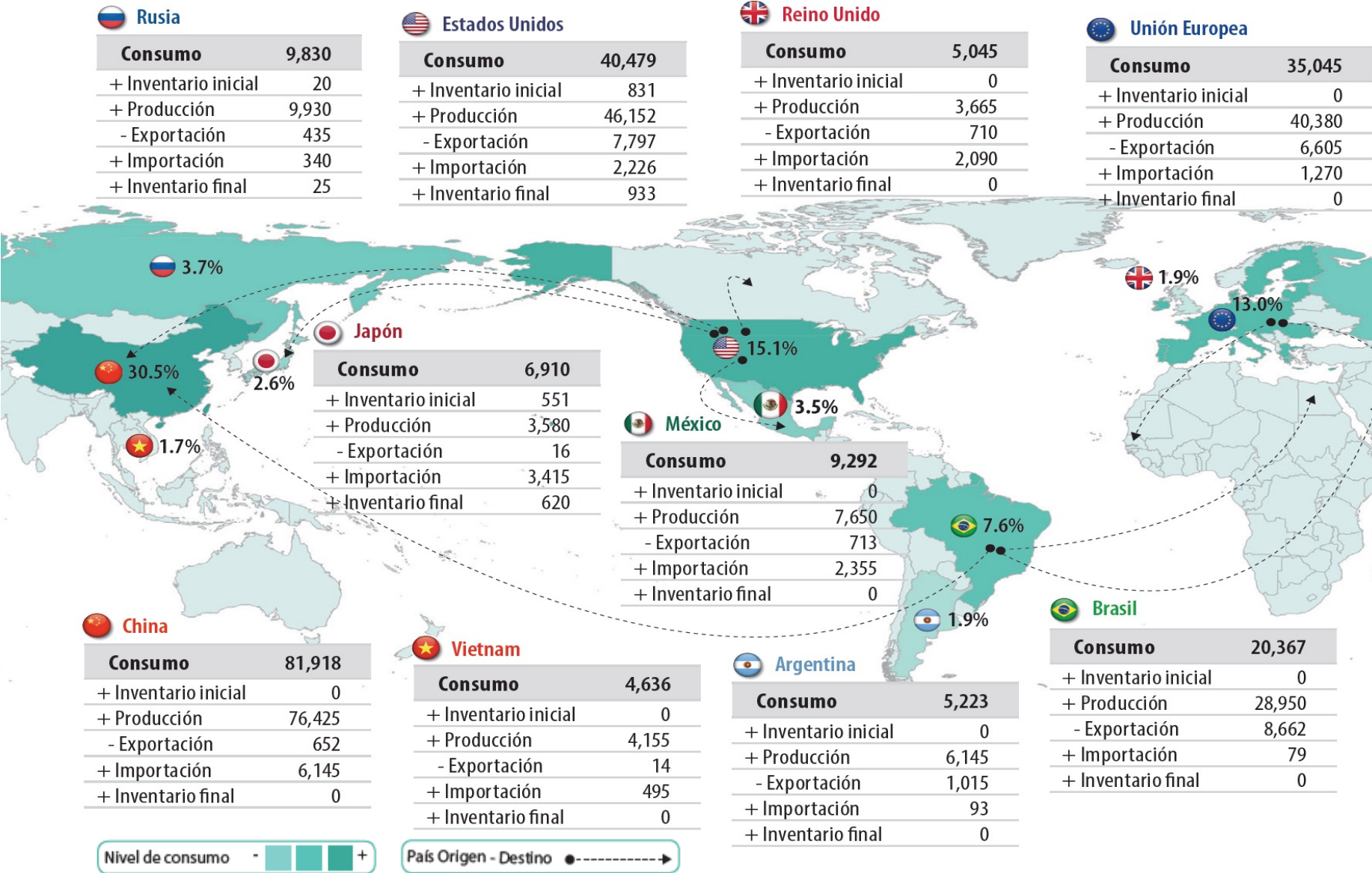
Miles de toneladas

A nivel mundial en 2022:

El consumo de carne alcanzó **268.5 millones de toneladas**

La producción cárnica cifró **274.3 millones toneladas**

La comercialización internacional de carne computó **36.6 millones toneladas**



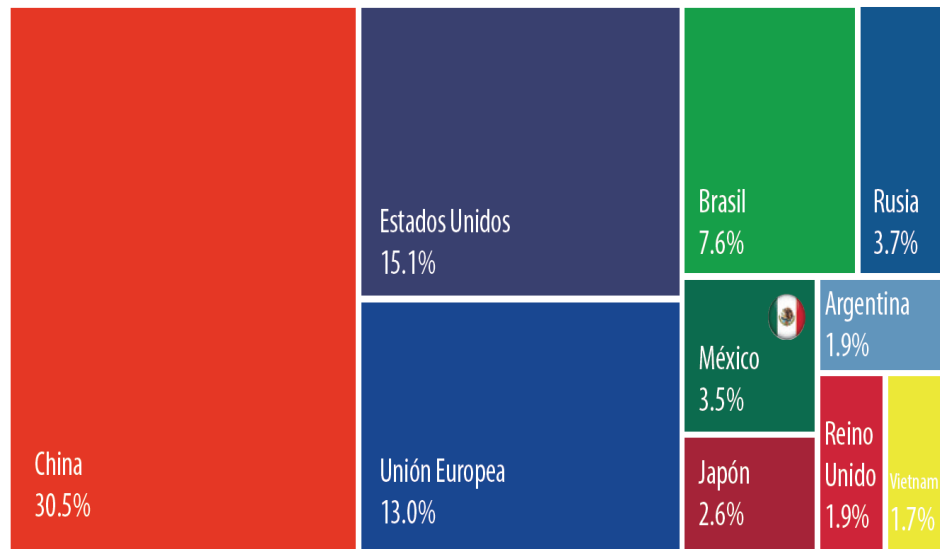
Nota: El consumo incluye carne de cerdo, pollo y res.
Fuente: COMECARNE con información de los Datos de Mercado y Comercio del FAS/USDA y la Comtrade Database de la ONU.

Consumo

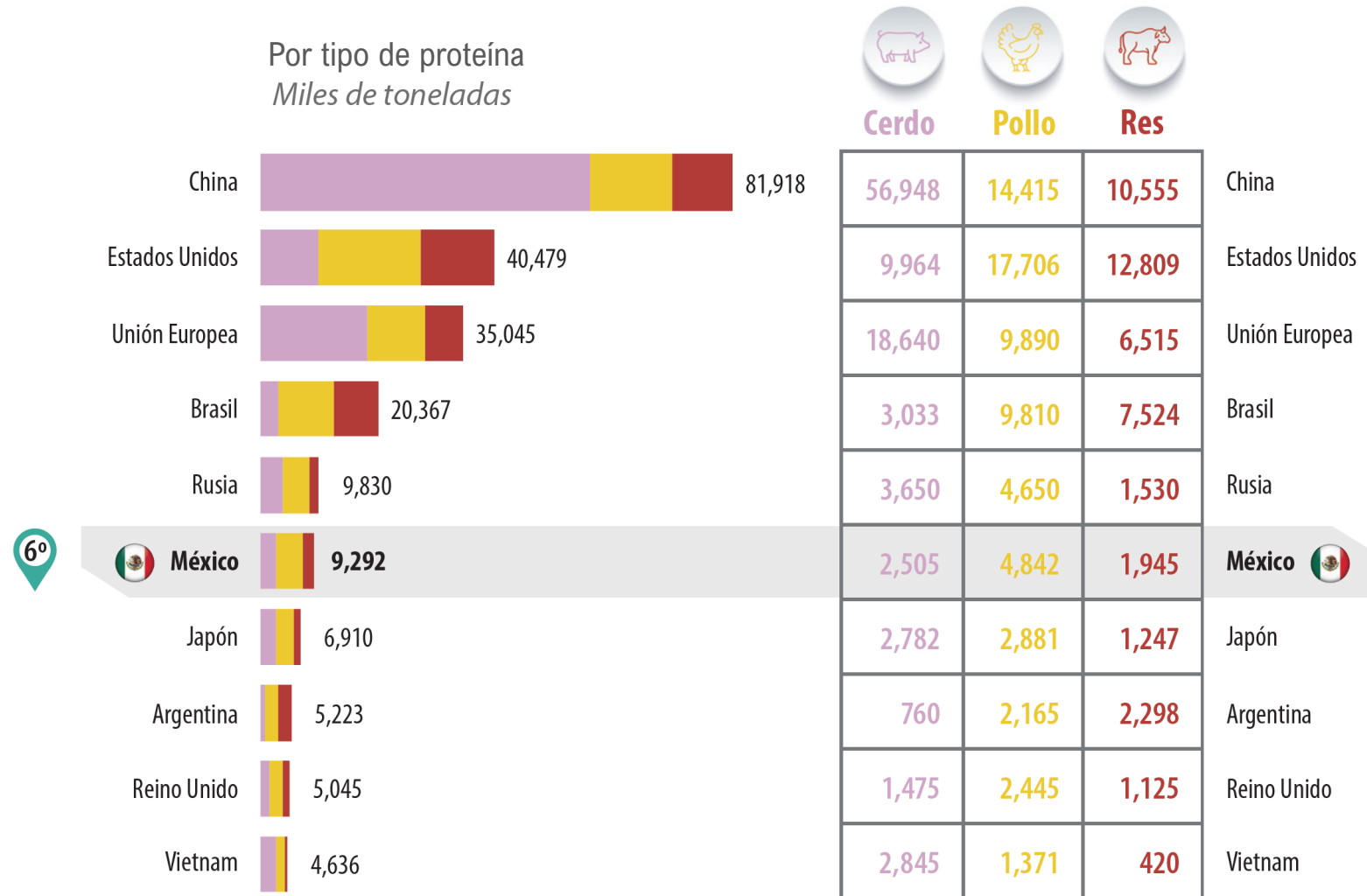


Volumen anual en principales países consumidores 2022

Porcentaje



Por tipo de proteína Miles de toneladas



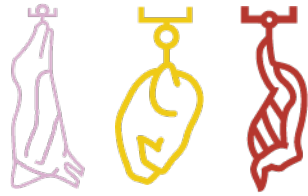
6°

Nota: El consumo incluye carne de cerdo, pollo y res.

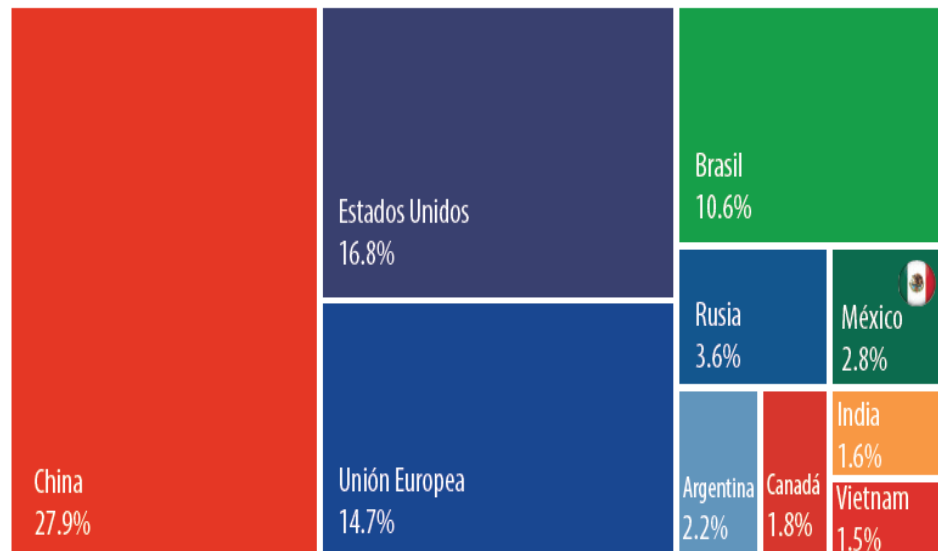
Fuente: COMECARNE con información de los Datos de Mercado y Comercio del FAS/USDA y la Comtrade Database de la ONU.

Producción

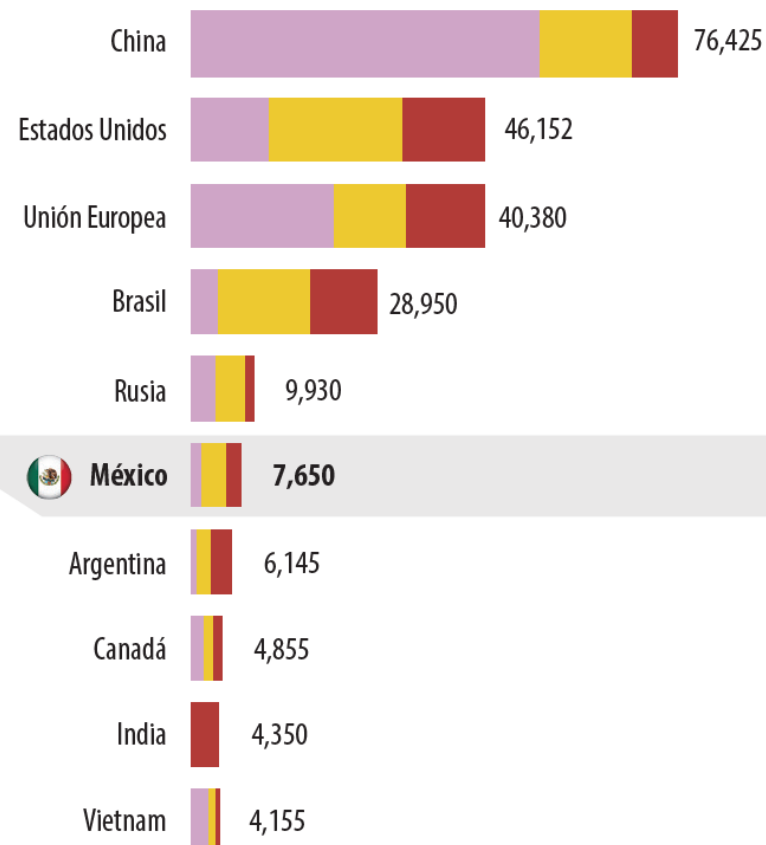
Volumen anual en principales países productores 2022



Porcentaje



Por tipo de proteína
Miles de toneladas



Cerdo Pollo Res

55,000	14,300	7,125	China
12,252	21,005	12,895	Estados Unidos
22,670	10,920	6,790	Unión Europea
4,350	14,250	10,350	Brasil
3,800	4,750	1,380	Rusia
1,530	3,940	2,180	México
700	2,335	3,110	Argentina
2,085	1,375	1,395	Canadá
ND	ND	4,350	India
2,700	1,180	275	Vietnam

6°



México

7,650



México

Argentina 6,145

Canadá 4,855

India 4,350

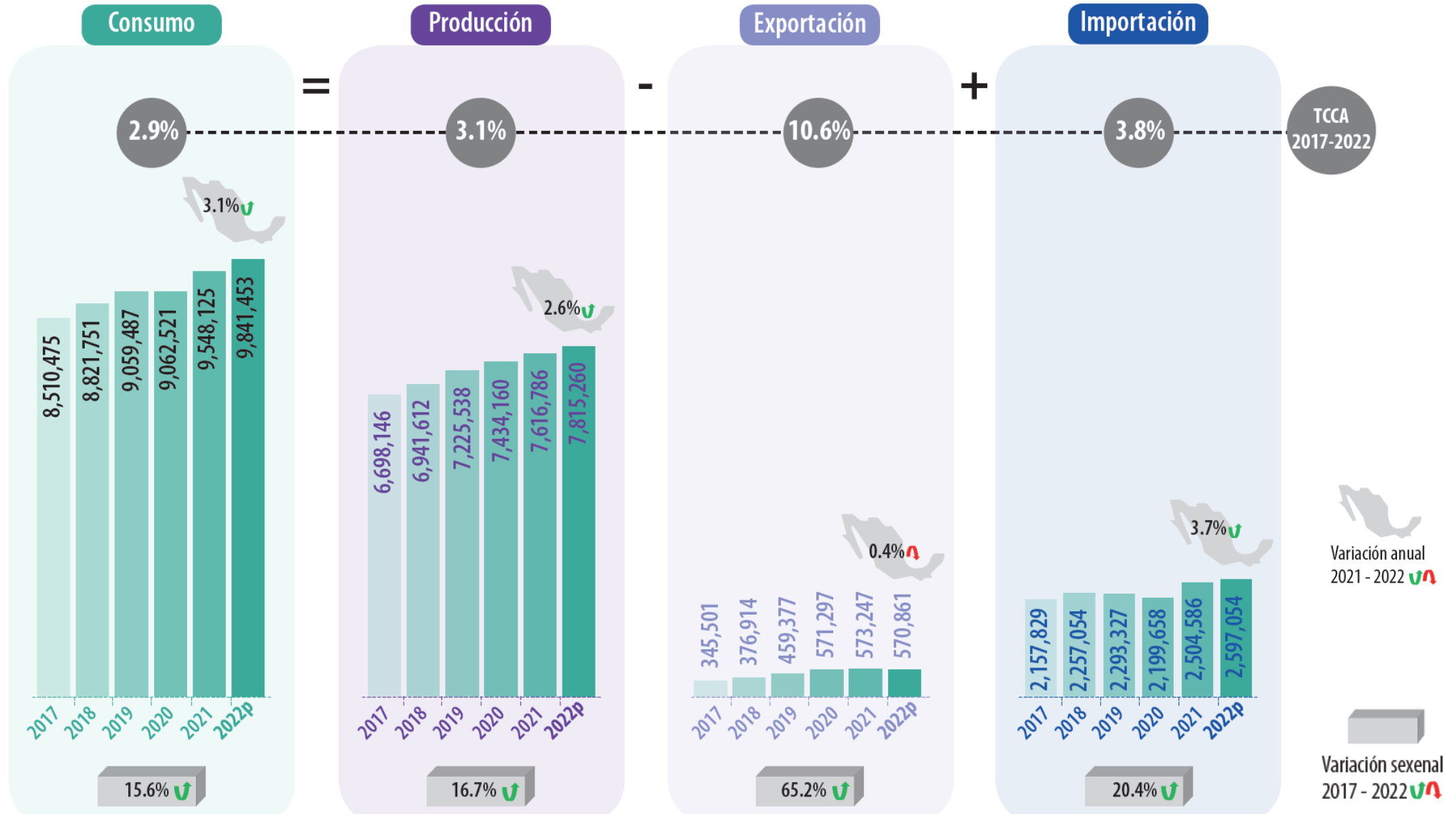
Vietnam 4,155

Panorama Cárnico Nacional



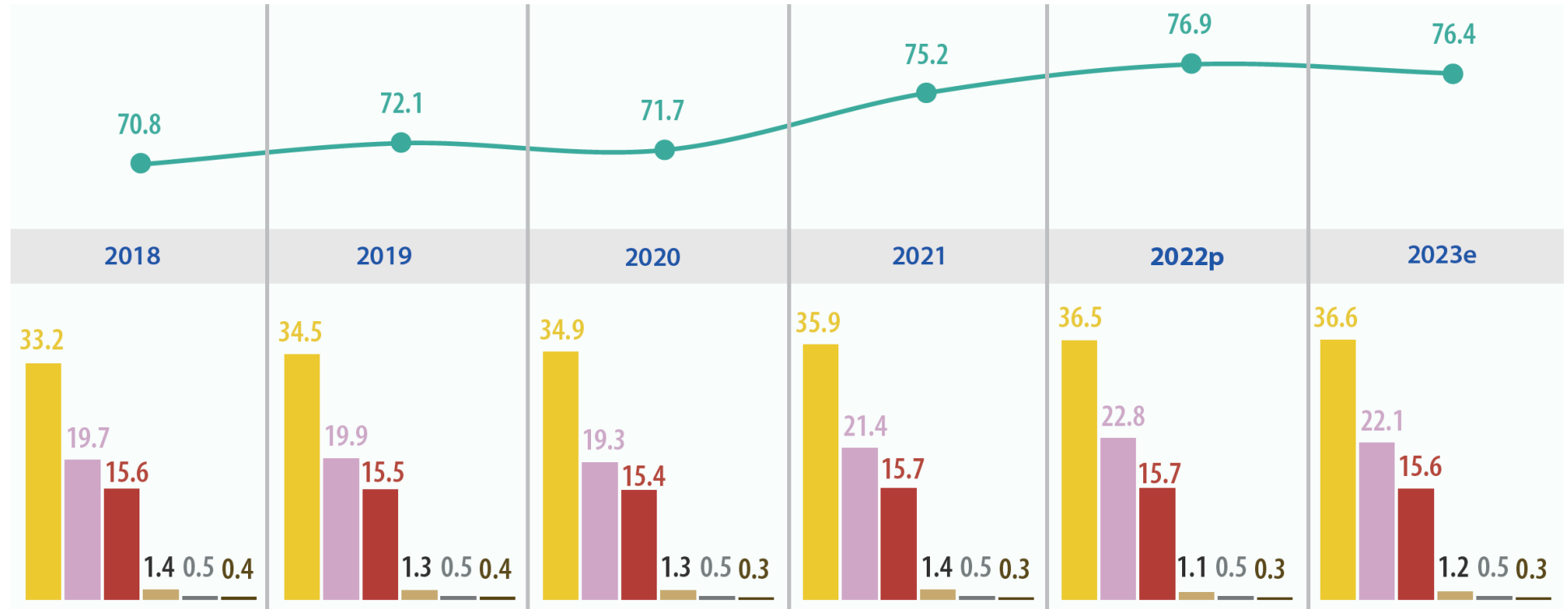
Balance de mercado

Toneladas



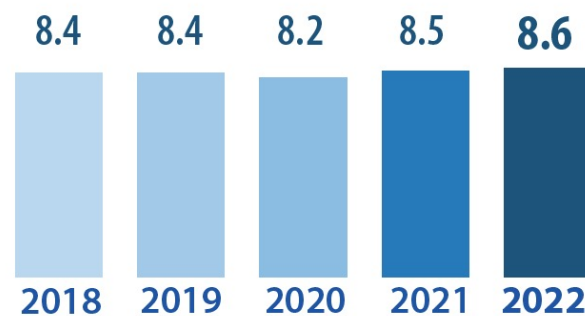
Consumo

Volumen anual per cápita por proteína
Kilogramos



Especie

Carnes frías



p Preliminar. e Estimado.

Fuente: COMECARNE con información de la producción pecuaria del SIAP y datos aduaneros de la ANAM.

Comercio internacional

Volumen anual 2022

3 millones 248 mil toneladas de
cárnicos



Aporte
(%)

Cambio
anual (%)

Exportaciones

597,706	100.0	↑	0.6
---------	-------	---	-----

Top 10

592,098	99.1	↑	0.4
---------	------	---	-----

	1° Estados Unidos
	2° Japón
	3° China
	4° Corea del Sur
	5° Canadá
	6° Cuba
	7° Guatemala
	8° Hong Kong
	9° El Salvador
	10° Gabón

Resto

5,608	0.9	↑	23.2
-------	-----	---	------



Aporte
(%)

Cambio
anual (%)

Importaciones

2,650,720	100.0	↑	3.5
-----------	-------	---	-----

Top 10

2,650,407	100.0	↑	3.5
-----------	-------	---	-----

	1° Estados Unidos
	2° Canadá
	3° Brasil
	4° Chile
	5° Nicaragua
	6° España
	7° Australia
	8° Dinamarca
	9° Nueva Zelanda
	10° Costa Rica

Resto

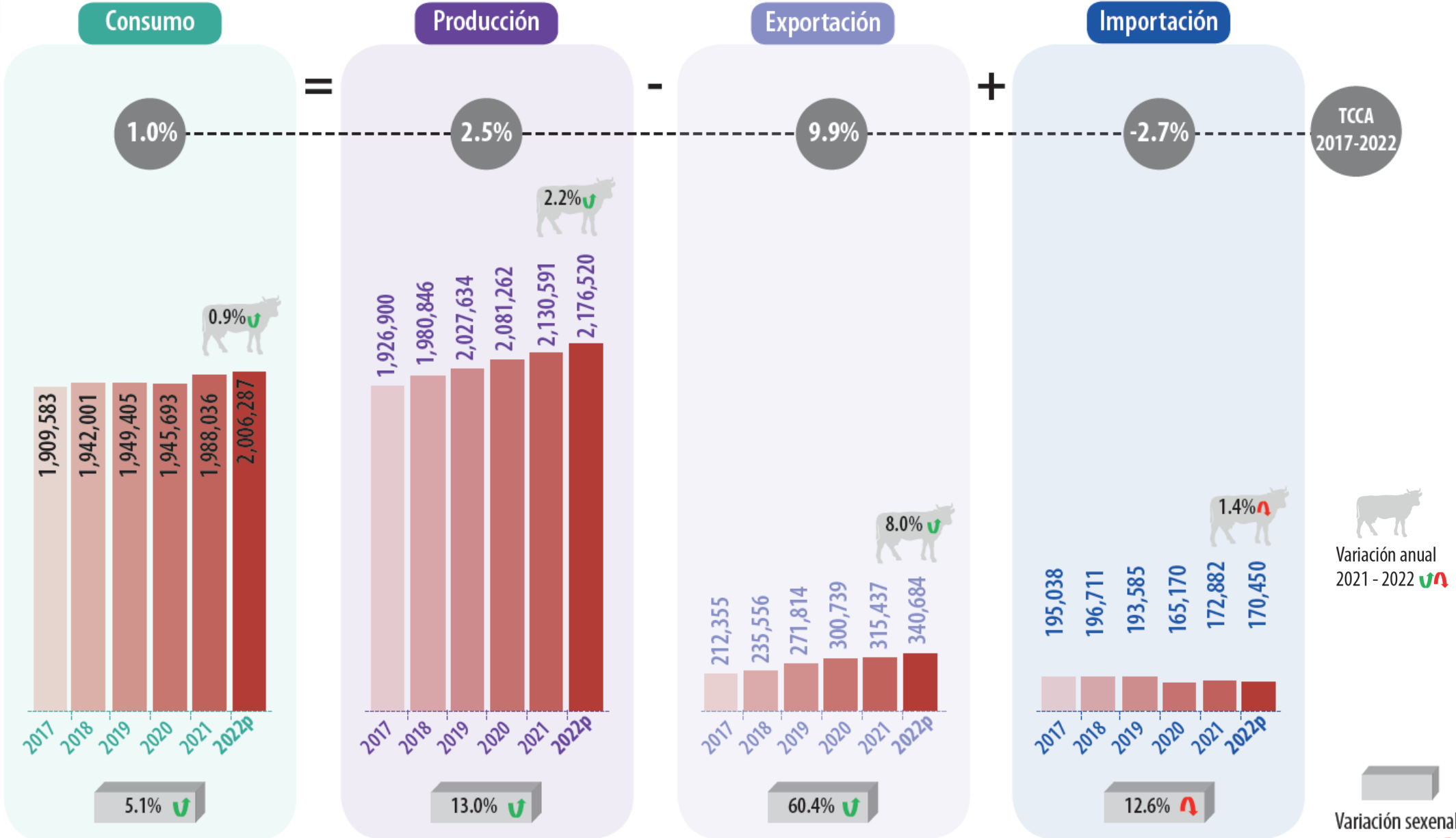
312	0.01	↑	13.6
-----	------	---	------

Nota: Los flujos integran a la carne refrigerada y congelada en canal, en trozos, los despojos comestibles y las carnes frías.
Fuente: COMECARNE a partir de datos aduaneros de la ANAM.



Balance de mercado

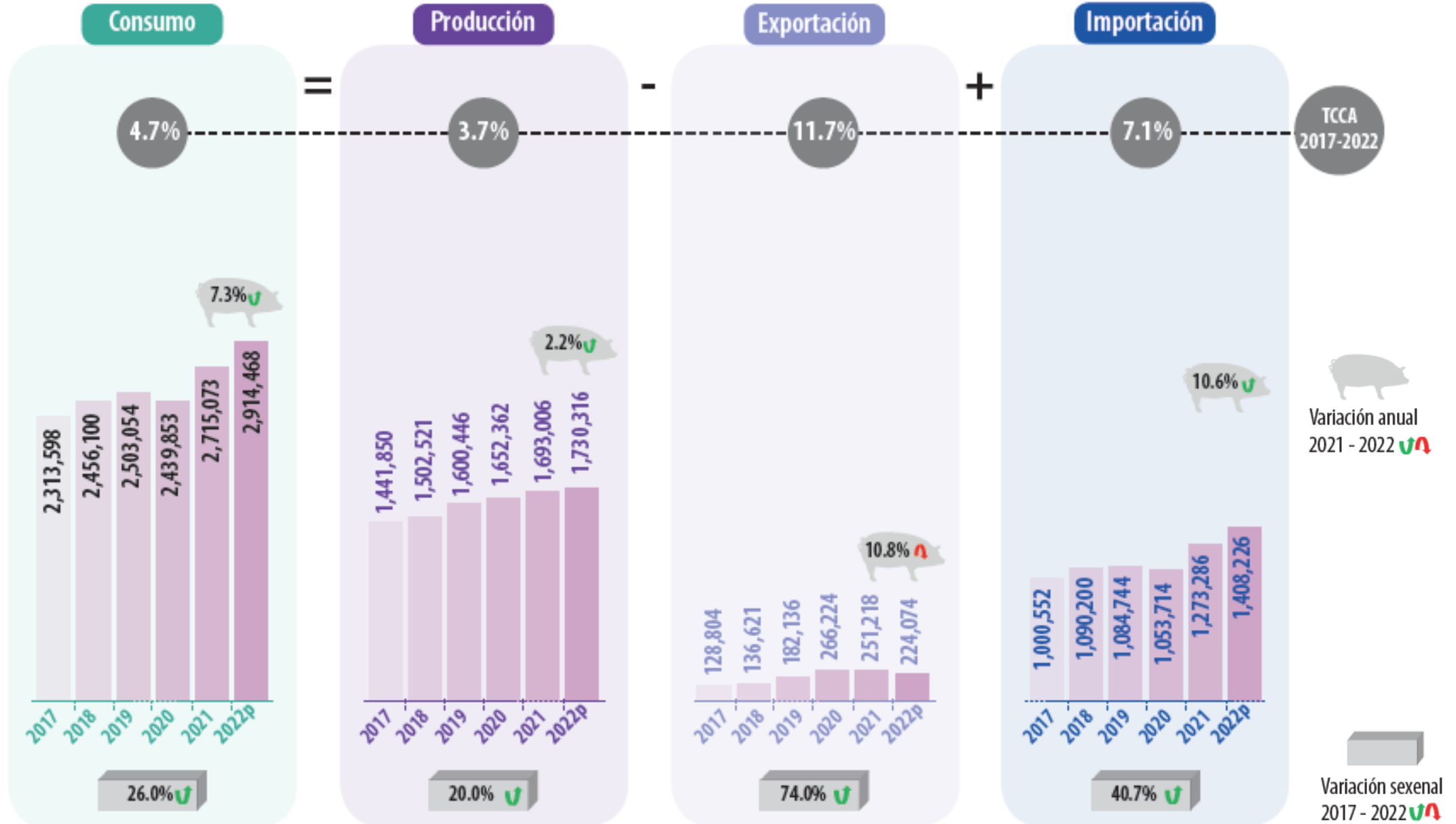
Toneladas



p Preliminar. TCCA: Tasa de crecimiento compuesta anual.
Fuente: COMECARNE con información de la producción pecuaria del SIAP y datos aduaneros de la ANAM.

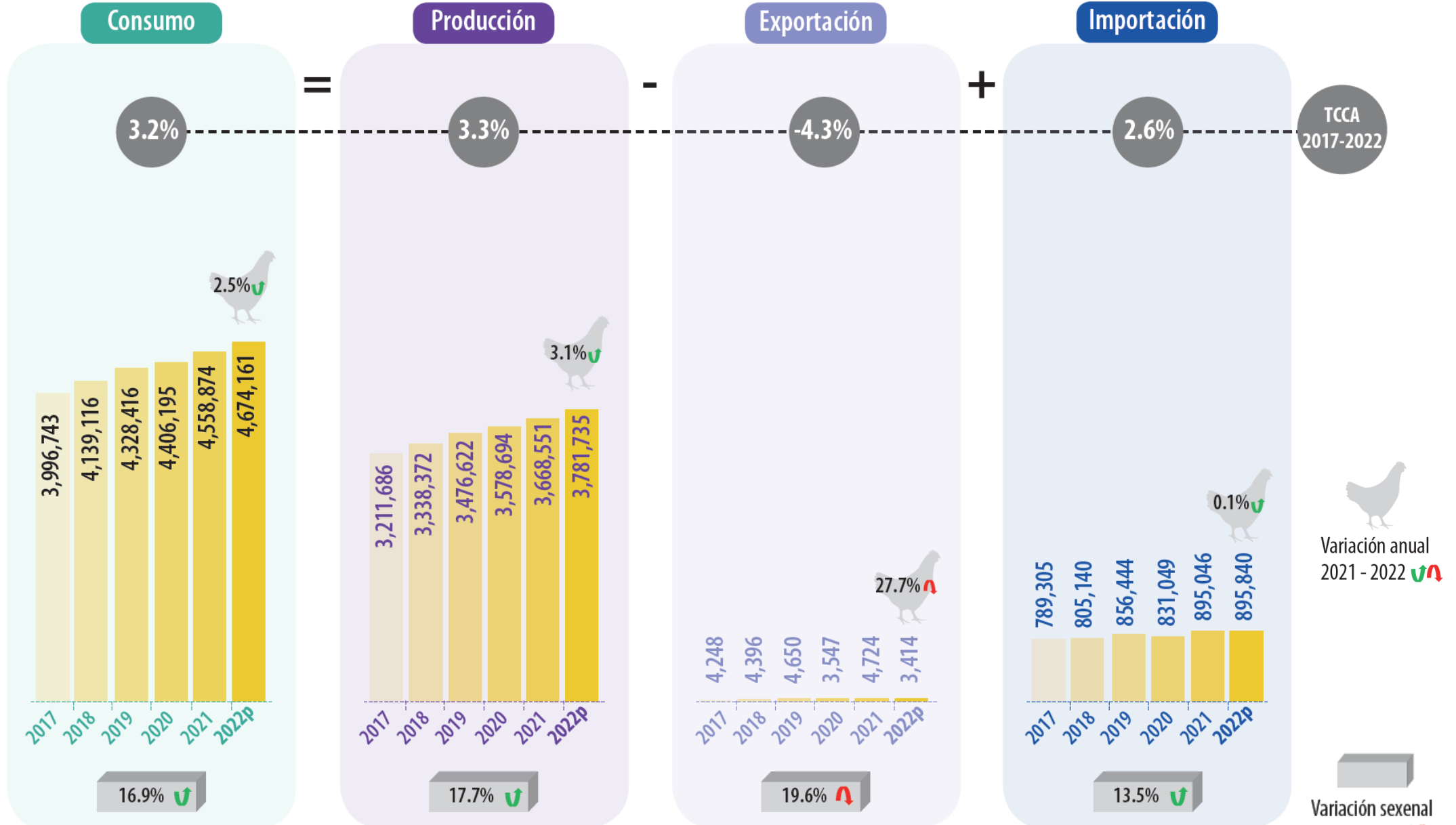
Balance de mercado

Toneladas



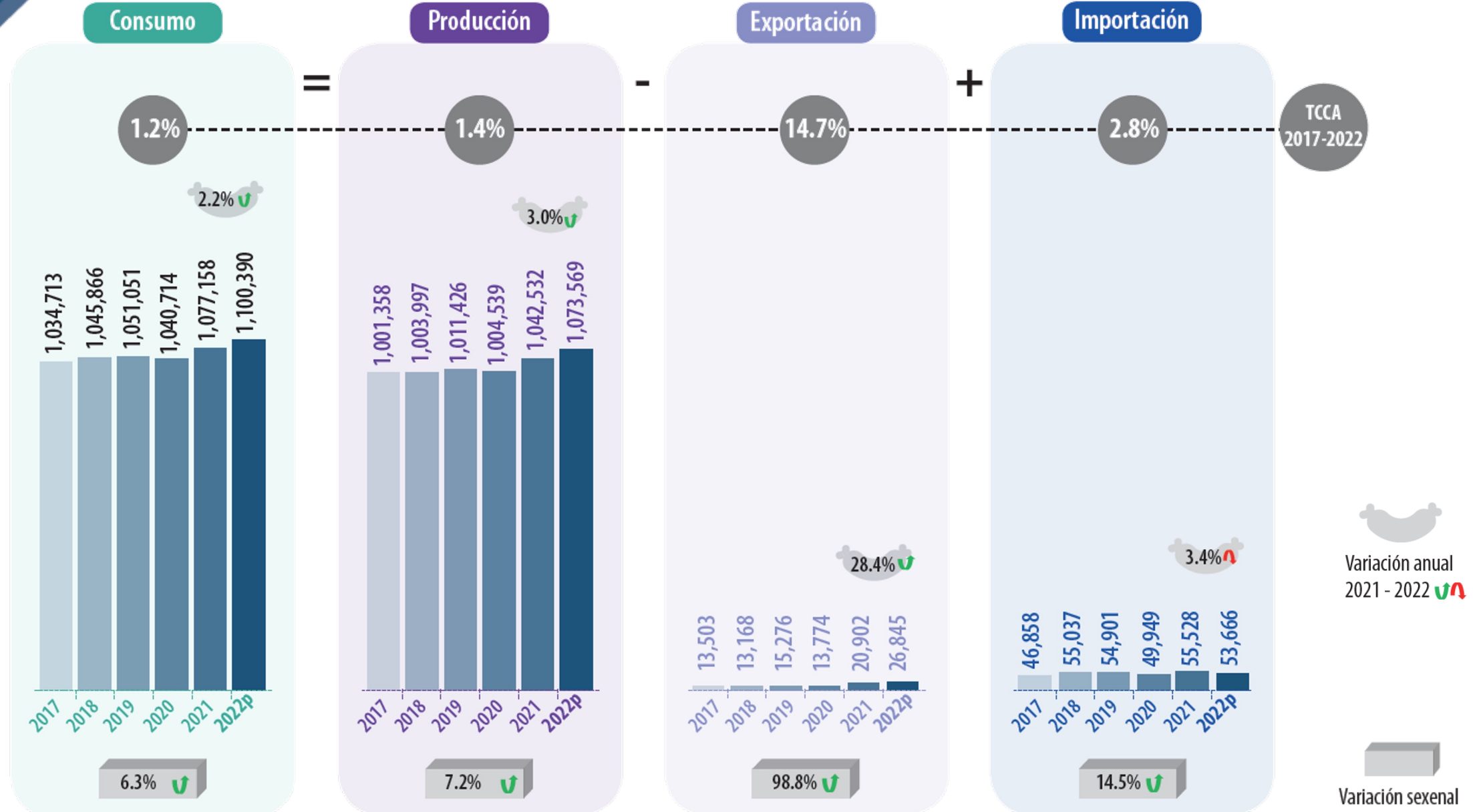
Balance de mercado

Toneladas



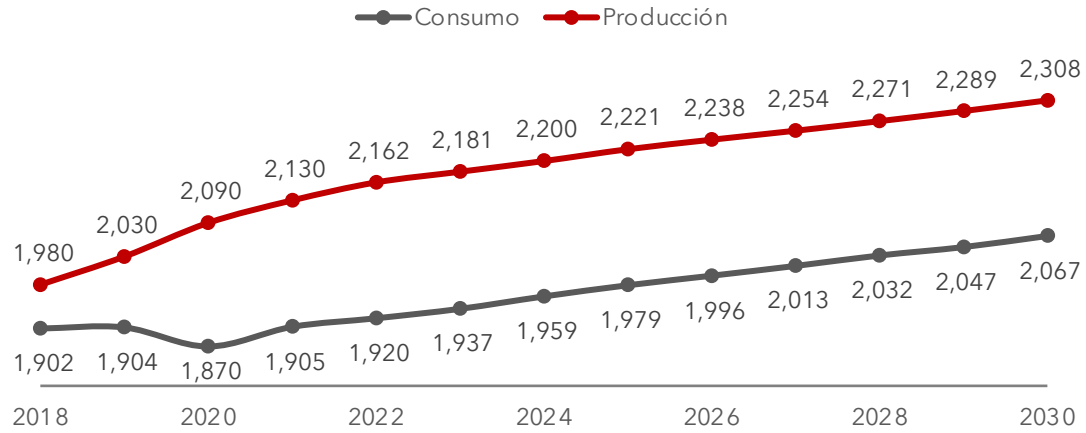
Balance de mercado

Toneladas

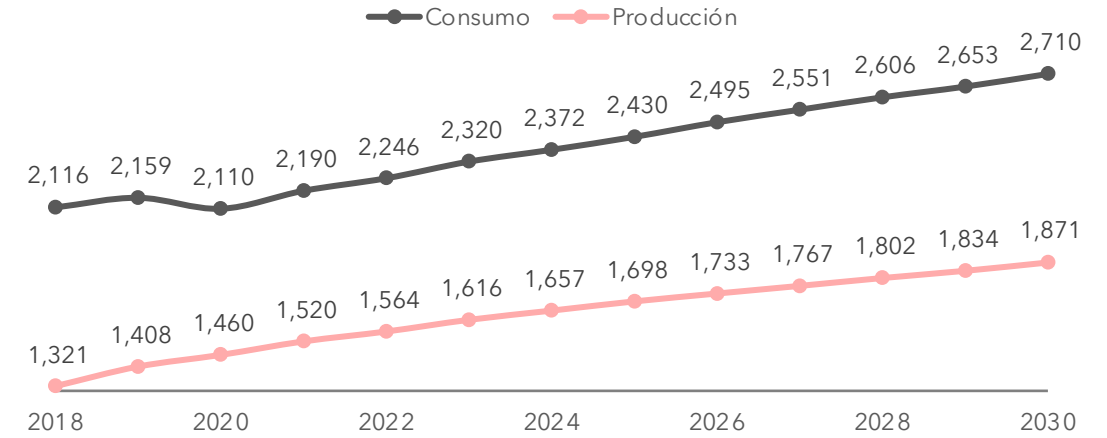


Tendencias de producción y consumo

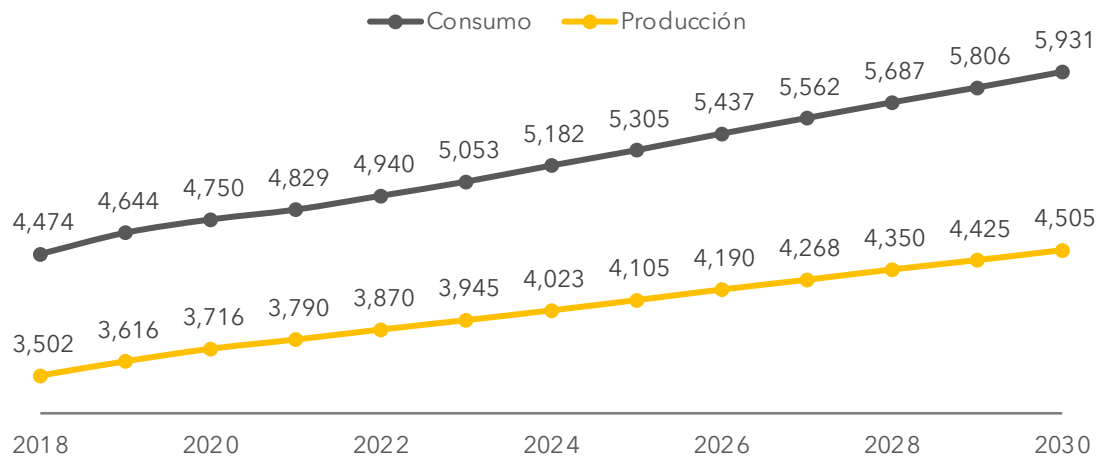
Producción y consumo de res en México



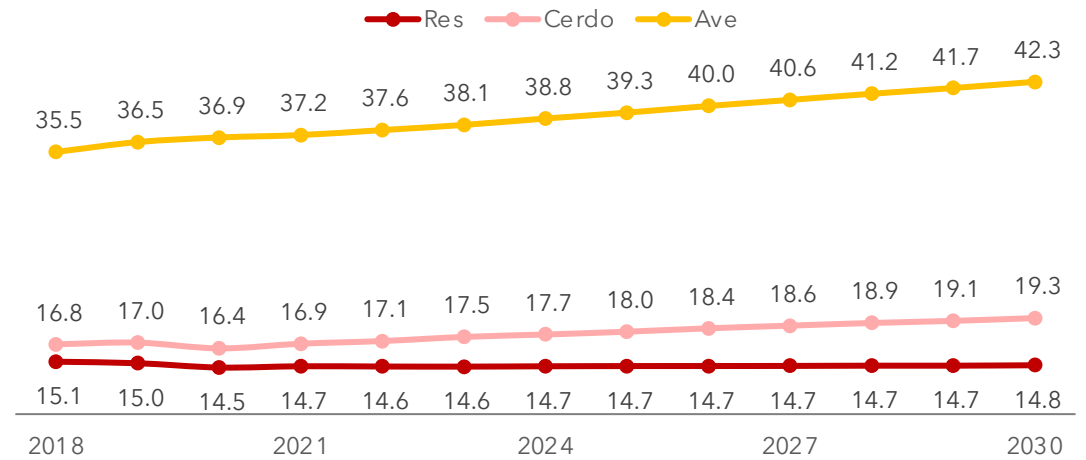
Producción y consumo de cerdo en México



Producción y consumo de ave en México



Consumo per cápita



1

Cambio a marcas más asequibles

A medida que se analizan los hábitos de los consumidores de forma regular, existe una tendencia notable hacia marcas más accesibles.

2

Triunfa la transparencia

Tres de cada cinco consumidores se declaran interesados en “aprender más sobre el origen de sus alimentos y cómo se elaboran”.

3

Plant-based

La innovación basada en plantas continúa diversificándose a más categorías y regiones del mercado.

4

Nutrición personalizada

Los consumidores buscan alimentos y bebidas que se adapten a sus estilos de vida únicos. El 64% de ellos afirma haber encontrado más formas de adaptarlos a su estilo, creencias y necesidades individuales.

5

Tecnología E-commerce

Además de nuevos canales de comercialización ligados a la eficiencia en movilidad. En los niveles socio económicos alto y medio, el crecimiento de las compras en línea pasó del 4% al 27% y en el bajo, del 3% al 15%.

6

En sintonía con lo inmune

Tres de cada cinco consumidores afirman que cada vez buscan más alimentos y bebidas que apoyen su salud inmunológica.

Canales de comunicación del COMECARNE

¡Visítanos, conócenos y afílate!



www.comecarne.org



Consejo Mexicano
de la Carne



Consejo Mexicano
de la Carne



@Consejomexcarne



Contacto

+52 (55) 5589 7771

consejo@comecarne.org

consejo
Mexicano
de la Carne

¡Gracias!