

Consejo Mexicano de la Carne

Eje promotor de la cadena cárnica

JUNIO 2020

Acerca del COMECARNE

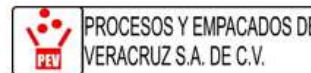
Fomentar el desarrollo de la **competitividad** del sector cárnico en nuestro país, e influir positivamente en la **salud** del consumidor, promoviendo el consumo de la **proteína cárnica** en una dieta balanceada.

Representatividad

Fundado en 1985

91 afiliados

43 SOCIOS

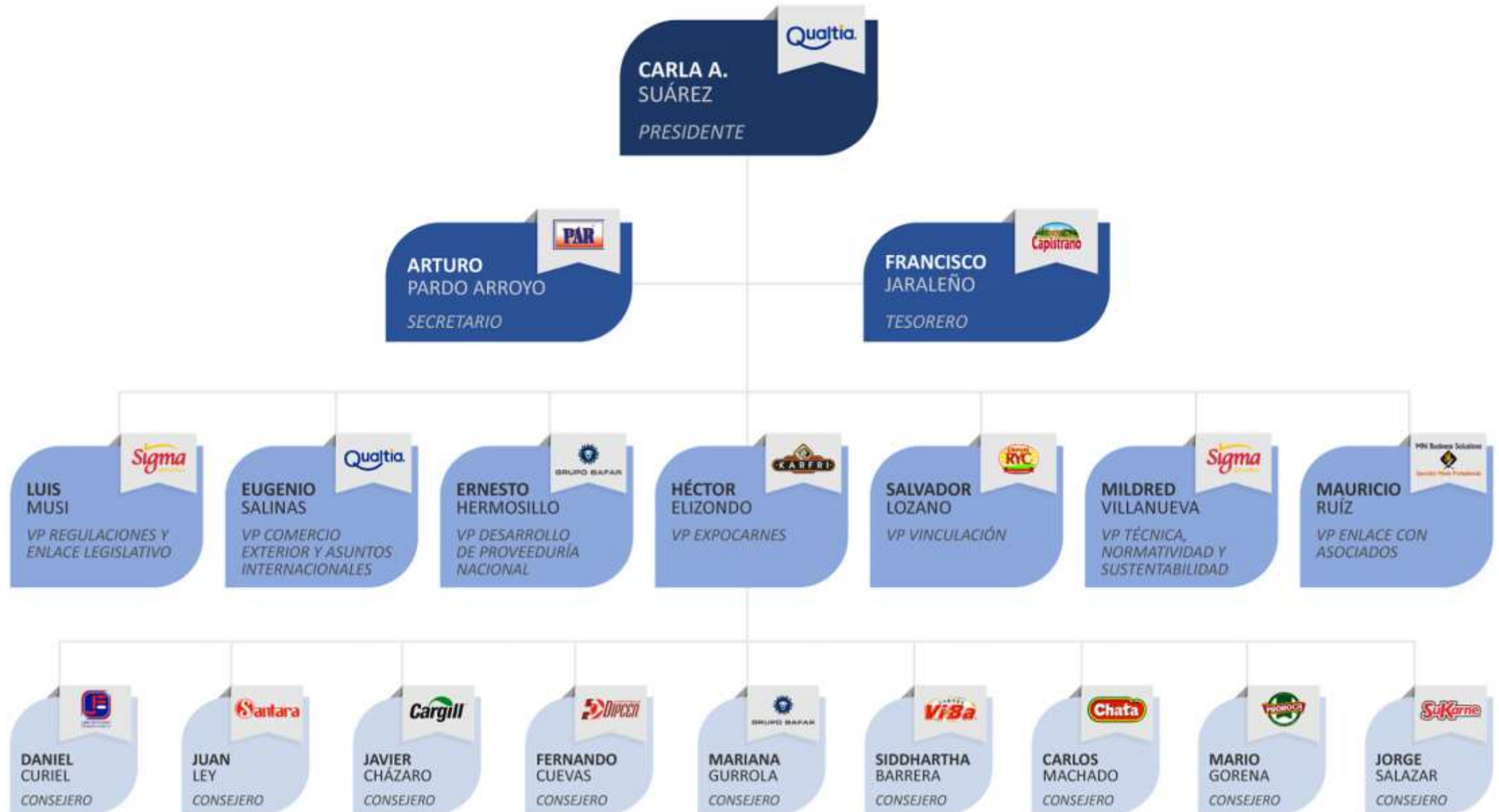


Representatividad

48 ASOCIADOS



Comité Directivo



Representatividad

Sector cárnico nacional:

- En 2019 cerca de **80 mil personas** se encontraban empleadas en el sector*.
- Representa **23%** del PIB de la industria alimentaria*
- **32%** del PIB Agropecuario**

COMECARNE:

- El **90%** de las carnes frías
- El **85%** de los cárnicos enlatados o en pouch
- El **70%** de los productos listos para consumirse elaborados con cárnicos.
- El **50%** de la carne fresca en cortes que se vende en México.

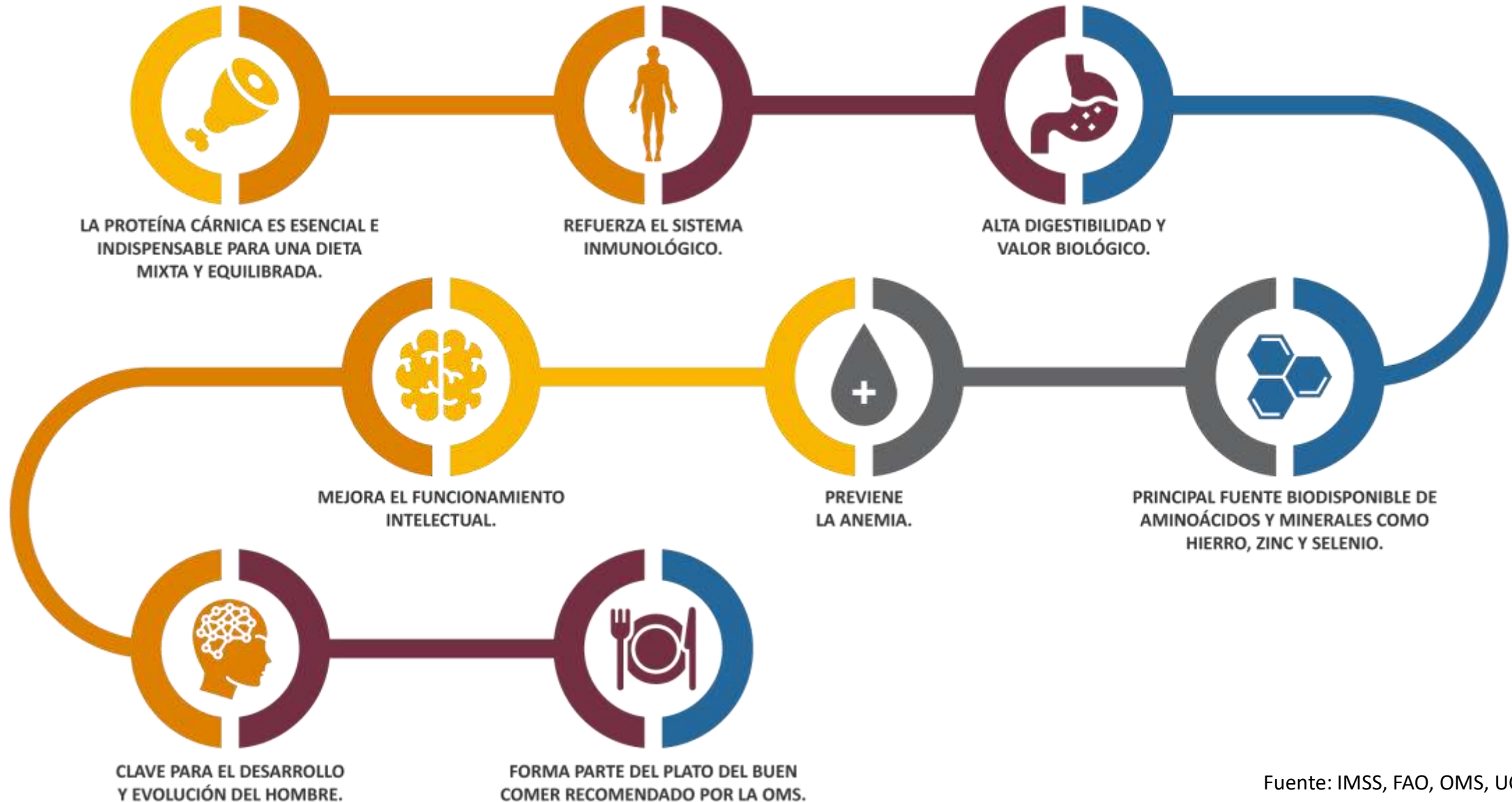
*Matanza, empaqueo y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles

**Cría y explotación de animales



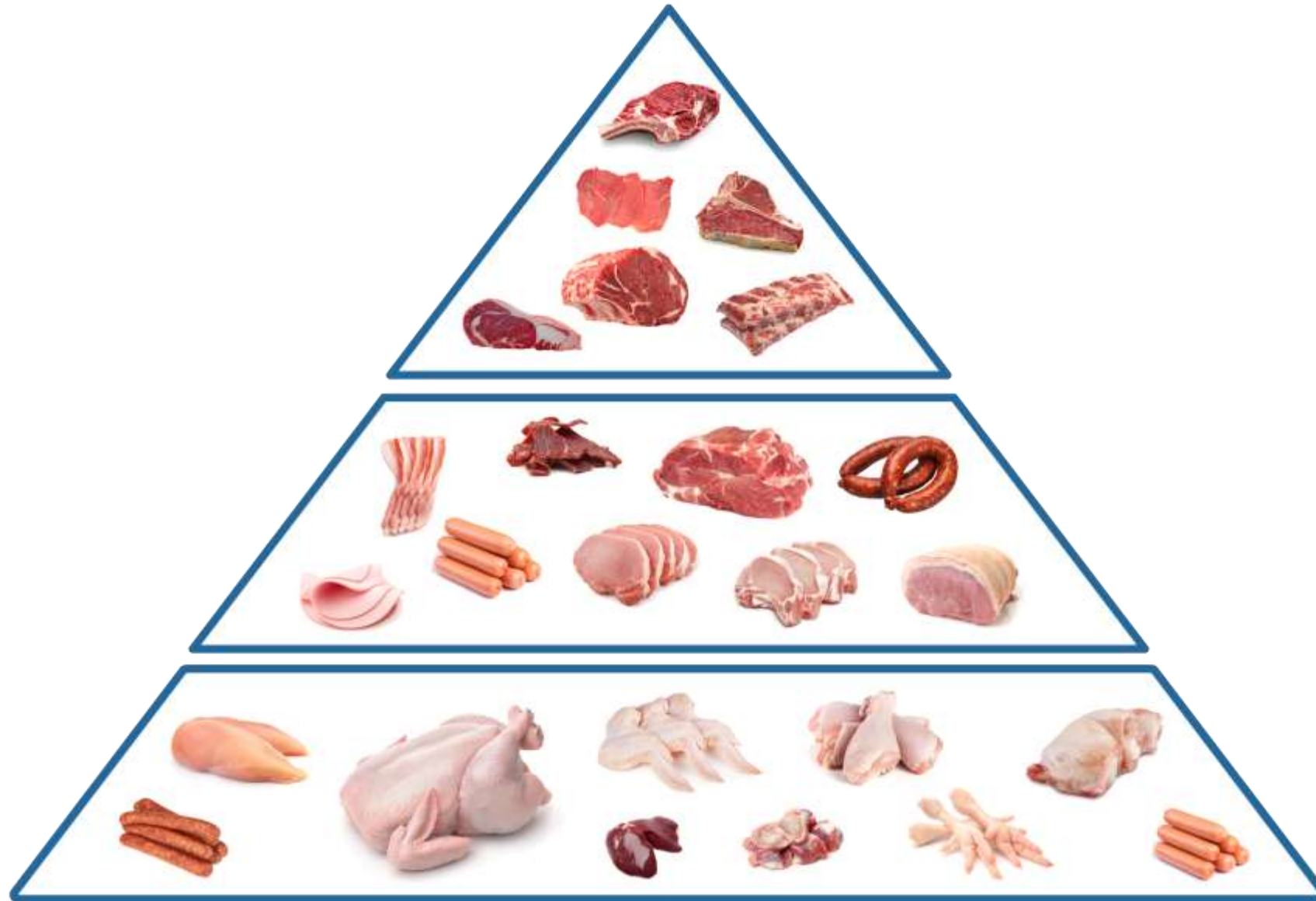
Acerca de la industria cárnica

Importancia de la proteína cárnica

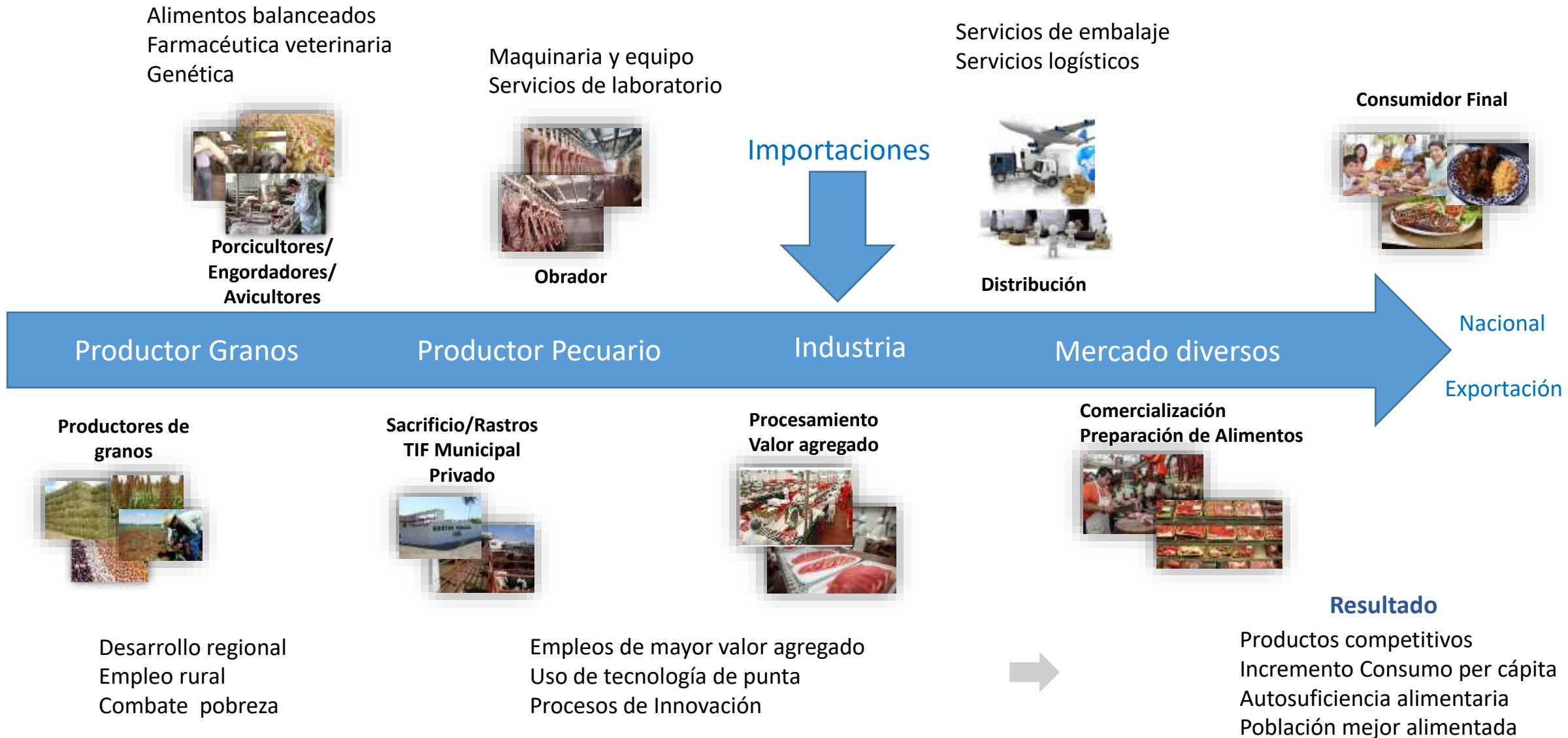


Fuente: IMSS, FAO, OMS, UCM, SS

Pirámide de consumo



Cadena de valor de la proteína cárnica



Factores de competitividad

Factores de competitividad y crecimiento

CORTO
PLAZO

MEDIANO
PLAZO

LARGO
PLAZO

POSICIONAMIENTO DE LA PROTEÍNA CÁRNICA



ACCESO A
FUENTES DE ABASTO
INTERNACIONALES

PROVEEDURÍA NACIONAL COMPETITIVA

REGULACIONES
NORMATIVAS Y LEGISLATIVAS
ARMONIZADAS

INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

SEMINARIO INTERACTIVO DE ADUANAS: SECTOR CÁRNICO



Objetivo:

Mantener actualizados a los actores que participan en el proceso de importación de carne y productos cárnicos en temas relacionados con normatividad, cadena de frío, trazabilidad, inocuidad, calidad, entre otros.

FINALIDAD

Evitar al máximo problemas durante los procesos de importación.



Organismos y Embajadas



Organizadores

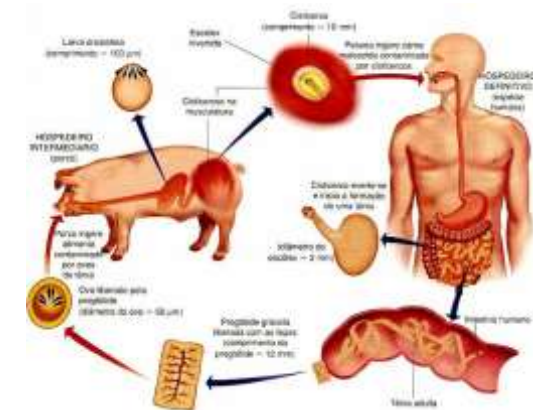
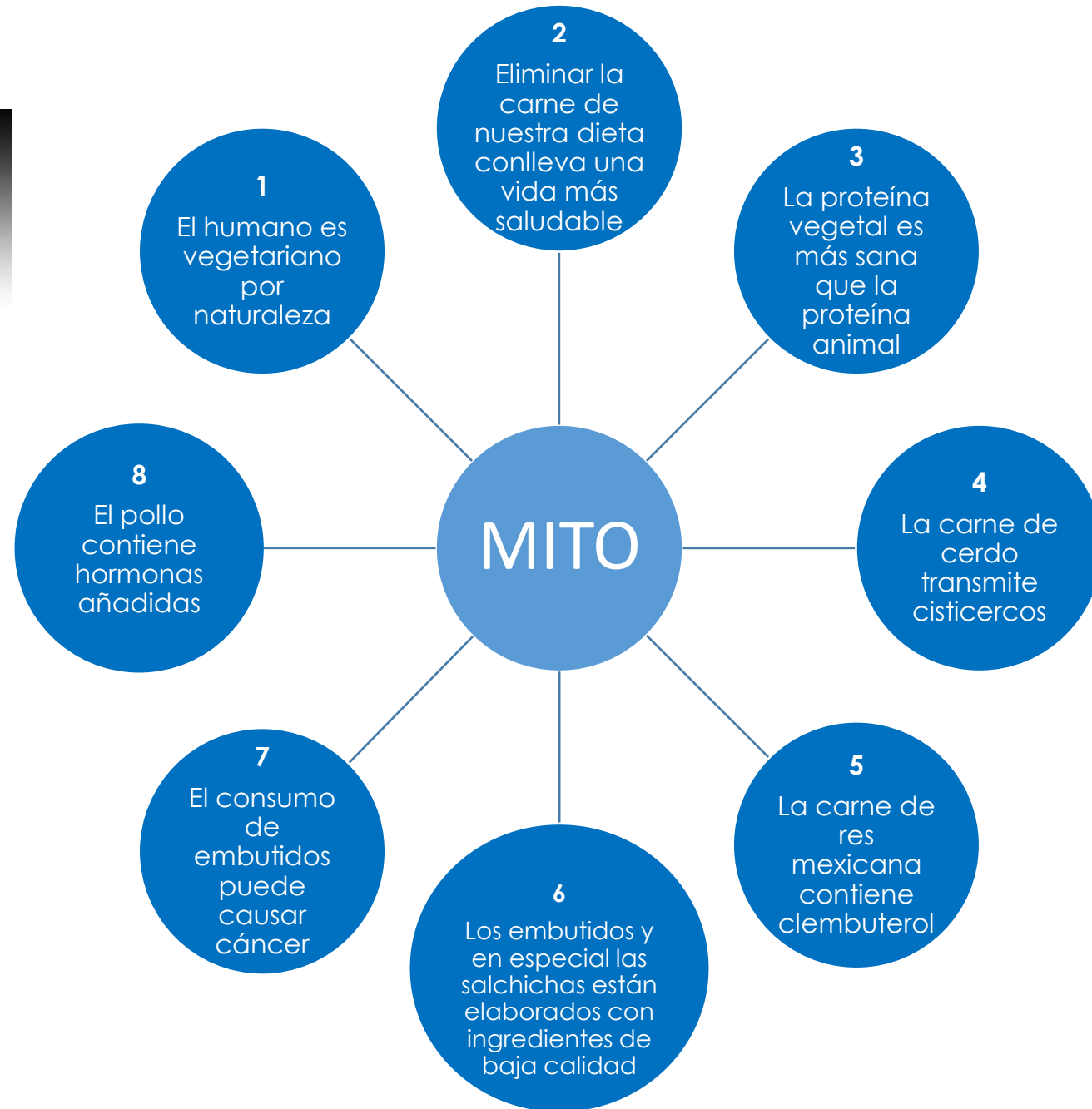


Patrocinadores



MITOS

MITOS



Síguenos en:



- Consejo Mexicano de la Carne



- @consejomexcarne



- www.comecarne.org



- consejo@comecarne.org

**Consejo
Mexicano
de la Carne**

The logo consists of the text 'Consejo Mexicano de la Carne' in a bold, maroon, sans-serif font. The word 'Consejo' is on the top line, 'Mexicano' is on the second line, and 'de la Carne' is on the third line. The 'C' in 'Carne' is significantly larger than the other letters. A thick, dark blue horizontal bar is positioned below the text, starting under 'de la' and ending under 'Carne'.