

Eje promotor de la cadena cárnica

Mayo 2019

www.comecarne.org Eje Promotor de la Cadena Cárnica



Acerca del COMECARNE





Fomentar el desarrollo de competitividad del sector cárnico en nuestro país, e influir positivamente en la salud del consumidor, promoviendo el consumo de la proteína cárnica en una dieta balanceada.



Representatividad

Fundado en 198595 afiliados

46 SOCIOS























































































Representatividad

49 **ASOCIADOS**





















































S







































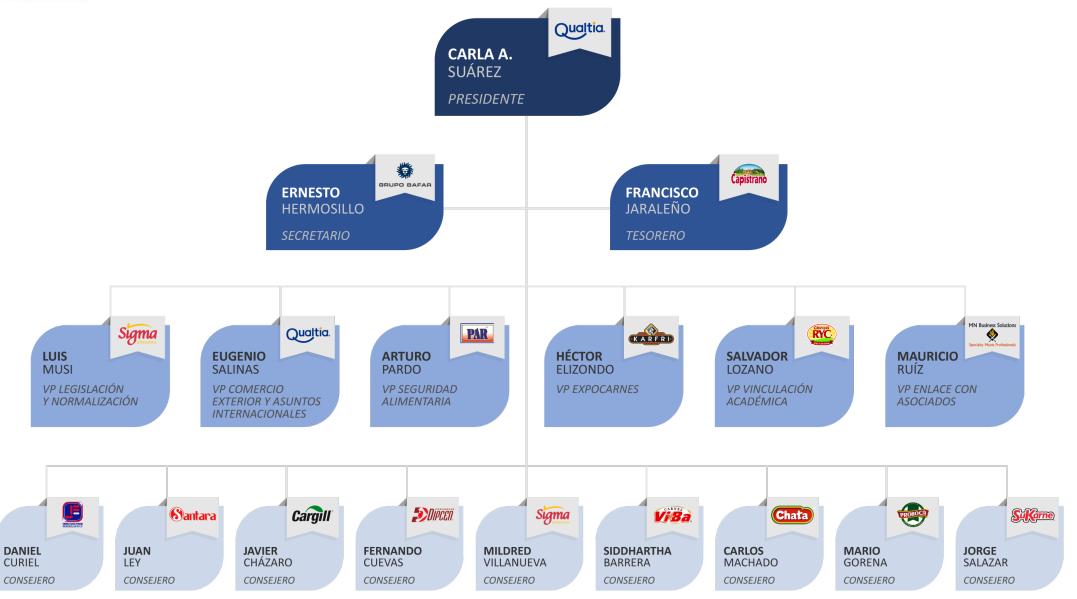








Comité Directivo



Eje Promotor de la Cadena



Acerca de la industria cárnica



Representatividad

Sector cárnico nacional:

- En 2018 cerca de **70 mil personas** se encontraban empleadas en el sector*.
- Representa 23% del PIB de la industria alimentaria*
- 30% del PIB agropecuario**

COMECARNE:

- El 90% de las carnes frías y embutidos.
- El **85**% de los cárnicos enlatados o en pounch
- El **70**% de los productos listos para consumirse elaborados con cárnicos.

*Matanza, corte, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles **Cría y explotación de aprimales (Áxico







Cadena de Valor Proteína Cárnica

Alimentos balanceados Farmacéutica veterinaria Genétia

> **Porcicultor** es/ **Engordado**

Maquinaria y equipo Servicios de laboratorio



Obrador

embalaje Servicios logísticos **Importaciones**

Distribución

Servicios de

Consumidor **Final**

Nacional

Exportación

res/ Productor **Grahos**

Productore

s de

granos

Productor Pecuario

Sacrificio/Ra

stros

TIF

Municipal Privado

Industria

Procesamien to Valor agregado



Preparación de Alimentos

Comercialización

Mercado diversos

Desarrollo regional Empleo rural Combate

Empleos de mayor valor agregado Uso de tecnología de punta Procesos de Innovación

Resultado

Productos competitivos Incremento Consumo per cápita Autosuficiencia

Eje Promotor de la Cadena



Mantener Valor Agregado para Socios

- Fortalecer regulaciones normativas y legislativas.
- Consolidar la competitividad de la proveeduría nacional.
- Mantener e incrementar fuentes de abasto.
- Incrementar vincualción académica y transferencia de tecnología.
- Atención a emergencias zoosanitarias.
- Aumentar exportaciones.
- Análisis de información de indicadores económicos

Asegurar Representatividad

- Incrementar representatividad
- Aumentar el número de socios con producción primaria

Posicionamiento de la Proteína

- Mejorar el posicionamiento de la proteína cárnica.
 - Promover la sustentabilidad.

Plan de Acción



Fortalecer regulaciones normativas y legislativas

Objetivos y Metas

Objetivo:

Mantener el posicionamiento y rol de COMECARNE en las regulaciones normativas y legislativas nacional e internacional.

Metas:

Participación e incidencia en las regulaciones normativas y legislativas del sector cárnico que se generen en el año.

Estrategias

- 1. Optimizar las regulaciones para incrementar la productividad.
- **2.** Actualizar el marco normativo y legislativo del sector.

Acciones

- 1. Optimización de los procesos logísticos en la cadena productiva.
- 2. Actualización de las normas nacionales
 - a) NOM 008 ZOO
 - b) NOM 009 ZOO
 - c) NOM 030 ZOO
- 3. Creación y promoción de nuevas regulaciones normativas y legislativas aplicables al sector.
- 4. Actualización de las regulaciones legislativas nacionales aplicables al sector.





SEMINARIO INTERACTIVO DE ADUANAS: SECTOR CÁRNICO





SEMINARIOS INTERACTIVOS DE ADUANAS

Objetivo:

Mantener actualizados a los actores que participan en el proceso de importación de carne y productos cárnicos en temas relacionados con normatividad, cadena de frío, trazabilidad, inocuidad, calidad, entre otros.



FINALIDAD

Evitar al máximo problemas durante los procesos de importación.



Organismos

Organizador













Patrocinadore













SEMINARIO INTERACTIVO DE CAPACITACIÓN 21 Y 22 DE MAYO



Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate A.C. Calle Sebastián Vizcaíno No. 160 Fracc. Garita de Otay C.P. 22170, Tijuana, Baja California.

24	DE	B.A	٨	v	_
21	ᇆ	IVI	м	т	u

9:00- 9:20 Registro	
9:20 – 9:40 Introducción a la Industria Cámica	MVZ Adriana Ballesteros / Comecarne
9:40 – 10:00 Industria Cárnica en Cifras	MVZ Mariana Gurrola / Grupo Bafar
10:00 – 11:00 Nomenclatura en cortes cárnicos para el comercio internacional	MVZ Alejandra Valdéz / USMEAT
11:00 - 11:20 RECESO	
11:20 – 11:50 Certificación y experiencias con la importación de productos cárnicos canadienses	Lic. Alejandro Ruíz / Embajada Canadá
11:50 – 12:20 Clasificación Arancelaria en Cárnicos	Lic. L. Mónica Reséndiz / CAAAREM
12:20 – 13:20 Trazabilidad y regulación internacional de cárnicos	MVZ Mildred Villanueva / Sigma Alimentos
13:20 – 14:00 Procesos de verificación e inspección en OISAS	Dr. Rubén Gaona / SENASICA

























SEMINARIO INTERACTIVO DE CAPACITACIÓN

21 Y 22 DE MAYO



Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana y Tecate A.C.

Calle Sebastián Vizcaíno No. 160 Fracc. Garita de Otay C.P. 22170, Tijuana, Baja California.

22	de	M	AY

22 de MAYO		
9:00- 9:20	Registro	
9:20 – 10:20	Impacto de las buenas practicas logísticas en la importación de cárnicos	MVZ Mariana Gurrola / Grupo Bafar
10:20 – 11:00	Calidad y clasificación de carne de res de Canadá	MBA. Mauricio Euresty / Canada Beef
11:0011:20	Receso	
11:20 – 12:00	Inspección de Cárnicos en los EUA	MVZ Gabriel Hernández / FSIS - USDA
12:00 – 12:40	Razas, alimentación y manejo animal en los Estados Unidos	MVZ Alejandra Valdéz USMEAT
12:40 – 13:30	Guía para mantener inocuidad/cadena de frío en la transportación y muestreo de productos cárnicos	Ing. José Manuel Samperio USAPEEC
13:30 - 14:00	Cuestionario salida, foto grupal	Todos























MITOS



MITOS



OMNIVORO (Omni = todo) + (Vorus = come)





El humano es vegetariano por naturaleza

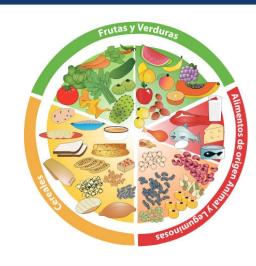
Eliminar la carne de nuestra dieta conlleva una vida más saludable

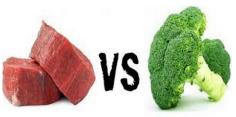
MIT

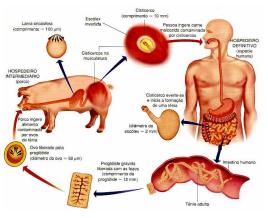
La proteína vegetal es más sana que la proteína animal

> La carne de cerdo transmite cisticercos

La carne de res mexicana contiene clembuterol







8 El pollo contiene hormonas añadidas

> El consumo de embutidos puede causar cáncer

6 Los embutidos y en especial las salchichas están

elaborados con ingredientes de baja calidad

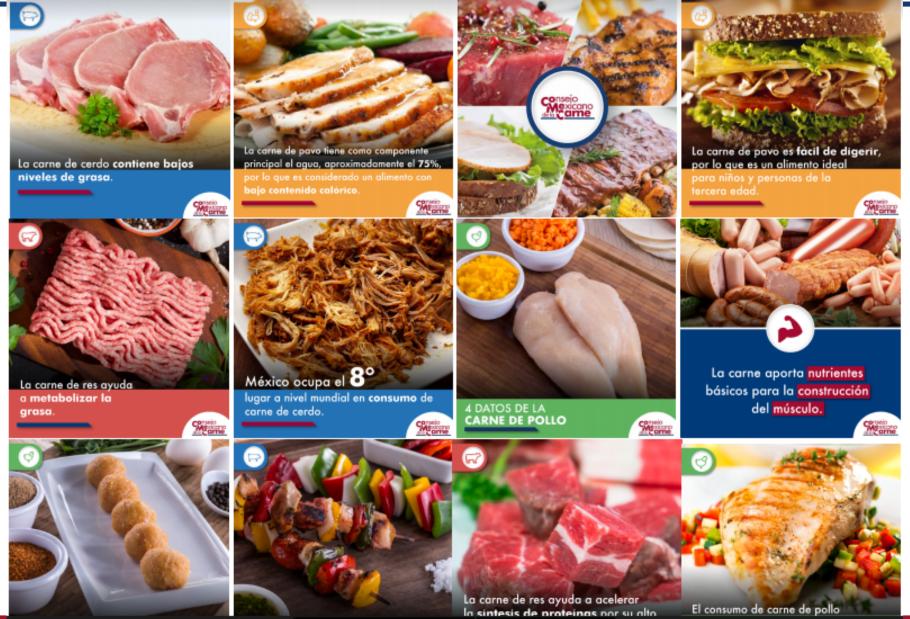
Eje Promotor de la Cadena www.comecarne.org



POSICIONAMIE NTO DE LA PROTEÍNA CARNICA



CONTENIDOS



www.comecarne.org Eje Promotor de la Cadena



RECETAS



Eje Promotor de la Cadena

www.comecarne.org

conseio M exicano de la Carne

CAMPAÑA

¿QUÉ ES?

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA INDUSTRIA DE LA CARNE EN MÉXICO.

Carne de Res

Carne de Pavo

Carne de Pollo

Carne de Cerdo

Carnes Frias

FACEBOOK

/ConsejoMexicanoCarne

TWITTER

@ConsejoMexCarne

SITIO WEB

www.comecarne.org











Eje promotor de la cadena cárnica

Gracias

MVZ Adriana Ballesteros Lozada

adrianaballesteros@comecarne.org