

2.4 CONSUMO Y DEMANDA

2.4.1 Consumo Nacional Aparente

2.4.2 Disponibilidad per-cápita

2.4.3 Gasto y preferencias de compra

2.4.3.1 Gasto promedio trimestral de los hogares por tipo de carne y nivel de ingreso

2.4.3.2 Participación del gasto en carne de res por tipo de corte y preferencia del lugar de compra

2.4.3.3 Participación del gasto en carne de cerdo por tipo de corte y preferencia del lugar de compra

2.4.3.4 Participación del gasto en carne de ave por tipo de corte y preferencia del lugar de compra

2.4.3.5 Participación del gasto en carne procesada por tipo de producto y preferencia del lugar de compra

2.4.4 Índices y precios por tipo de carne.

2.4.4.1 Comportamiento del índice de precios por tipo de carne: res, cerdo y ave

2.4.4.2 Comportamiento del índice de precios de carnes frías y vísceras de res

2.4.4.3 Precio de carne de pollo vs índice de precios al consumidor

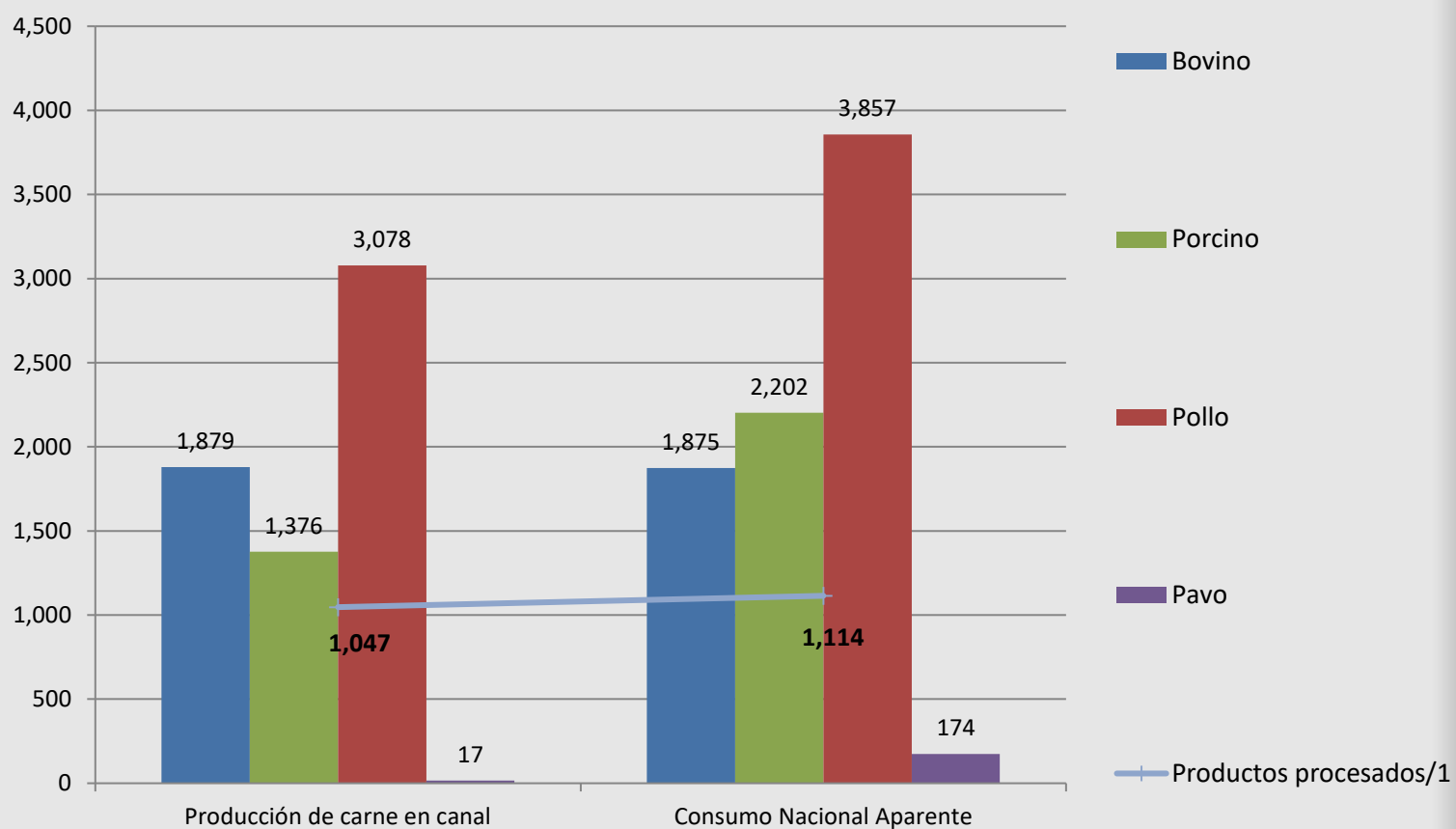
2.4.4.4 Precio de carne de res y ganado vs índice de precios al consumidor

2.4.4.5 Precio de carne de pollo vs índice de precios al consumidor

2.4.4.6 Precio de embutidos en cadenas de autoservicio vs índice de precios al consumidor

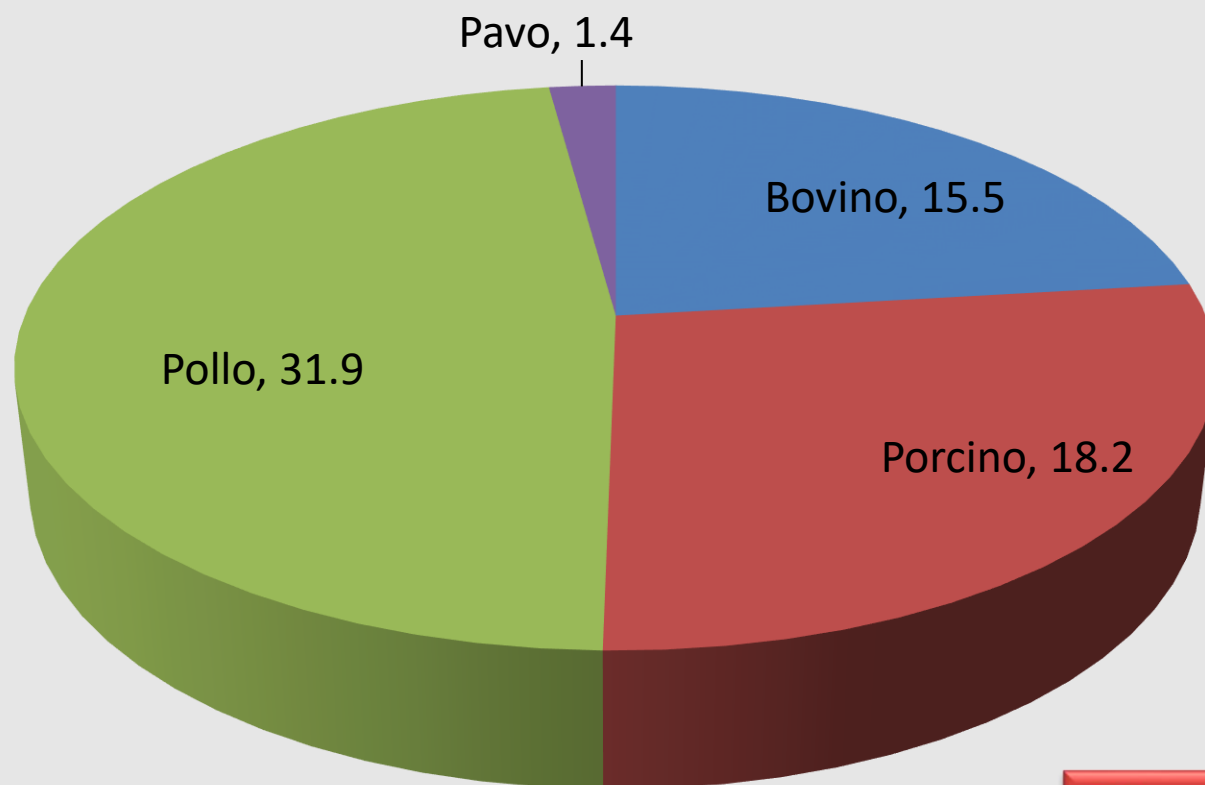
2.4.4.7 Comparativo precios materias primas vs producto final

México: Consumo Nacional Aparente de Carne, 2016 (miles de toneladas)



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos del SIAP, INEGI, Dirección General de Aduanas
Consumo a nivel de Toneladas Equivalentes a Carne en Canal
/1 Datos Preliminares

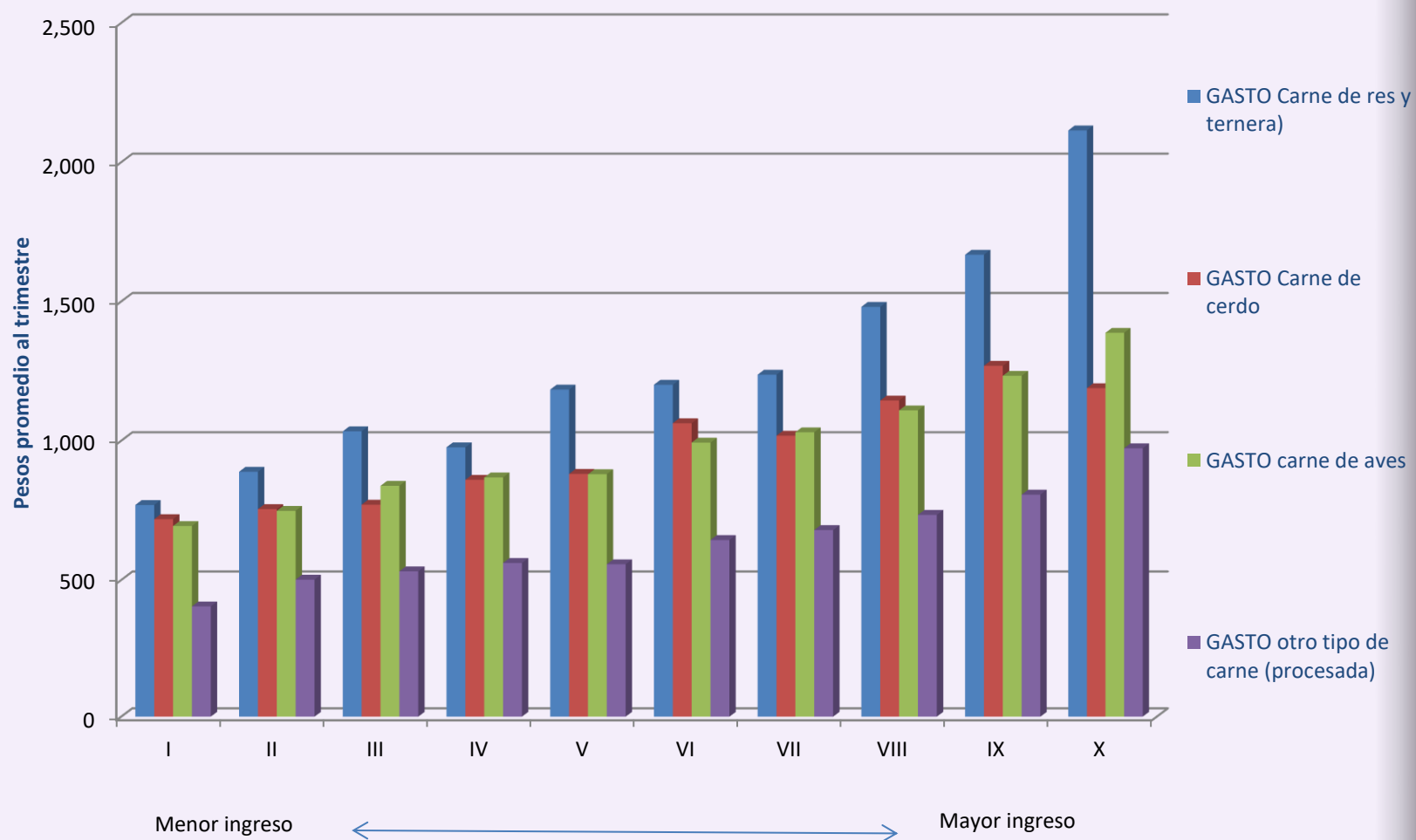
México: disponibilidad per- cápita de carne * (kg), 2016



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos del SIAP, INEGI y Dirección General de Aduanas

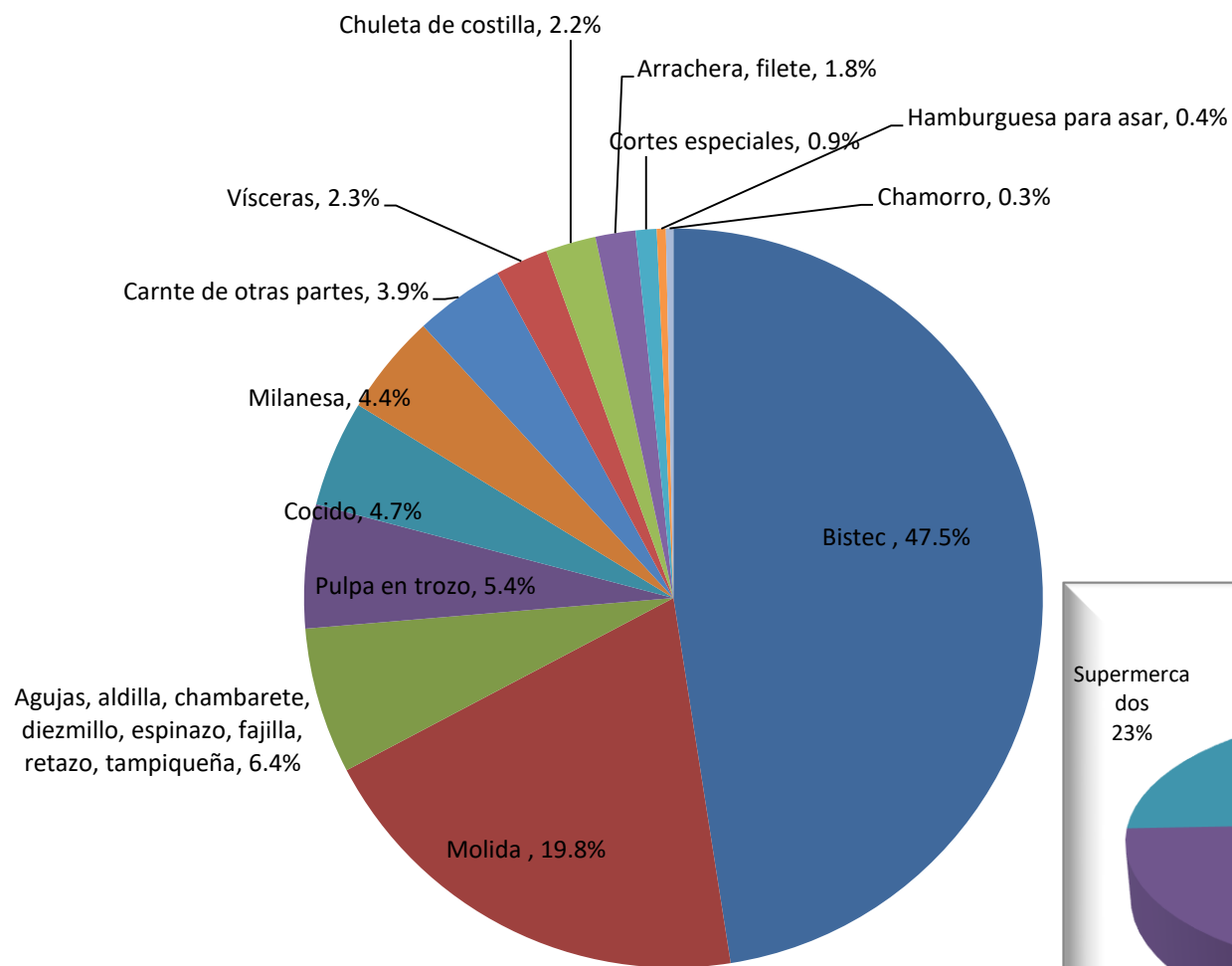
Oferta per-cápita de
productos
procesados: 9.4 Kg

Gasto promedio trimestral de los hogares por tipo de carne y nivel de ingreso

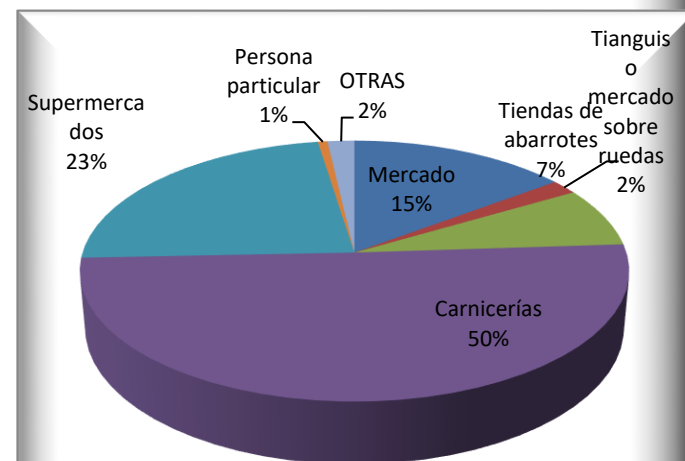


Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI

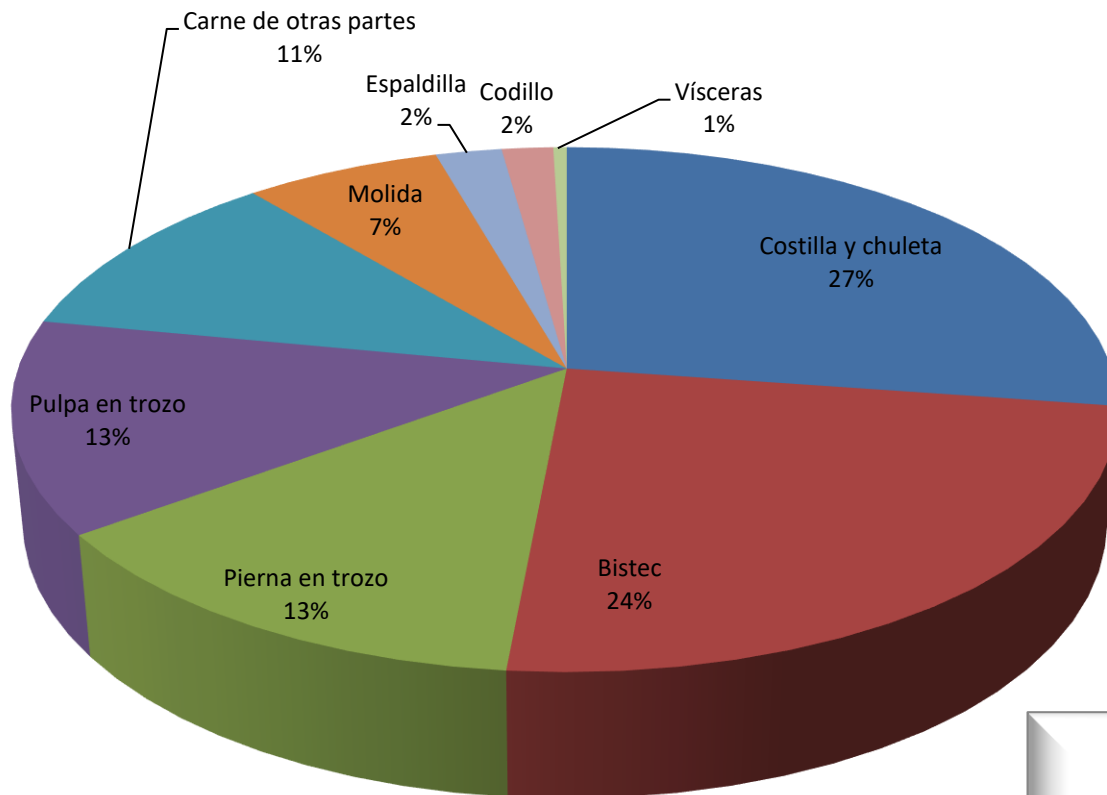
Participación del gasto en carne de res por tipo de corte y preferencia del lugar de compra



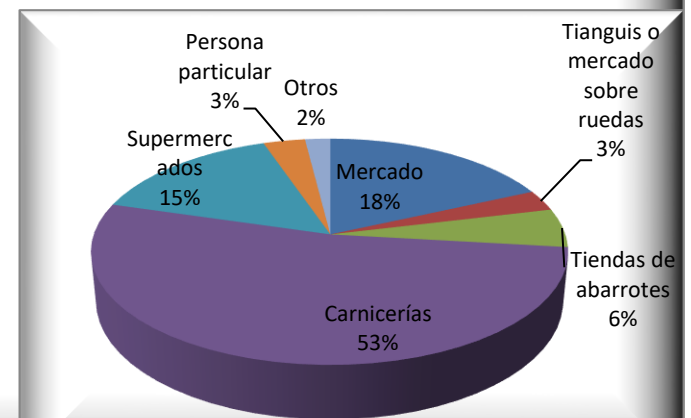
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI



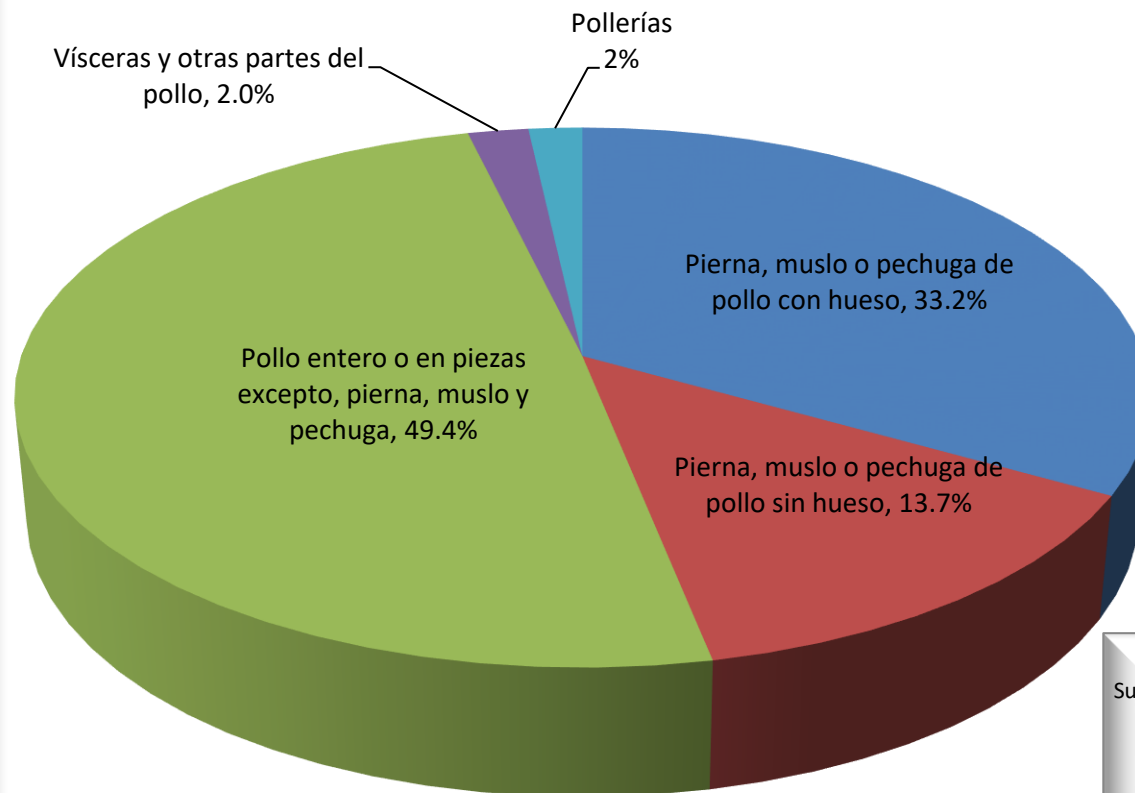
Participación del gasto en carne de cerdo por tipo de corte y preferencia del lugar de compra



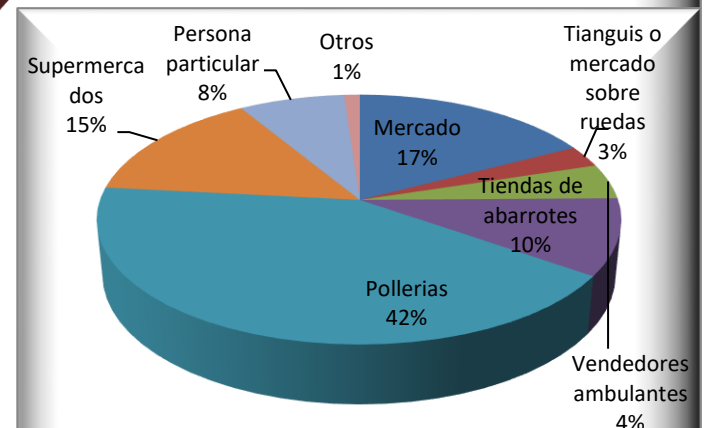
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI



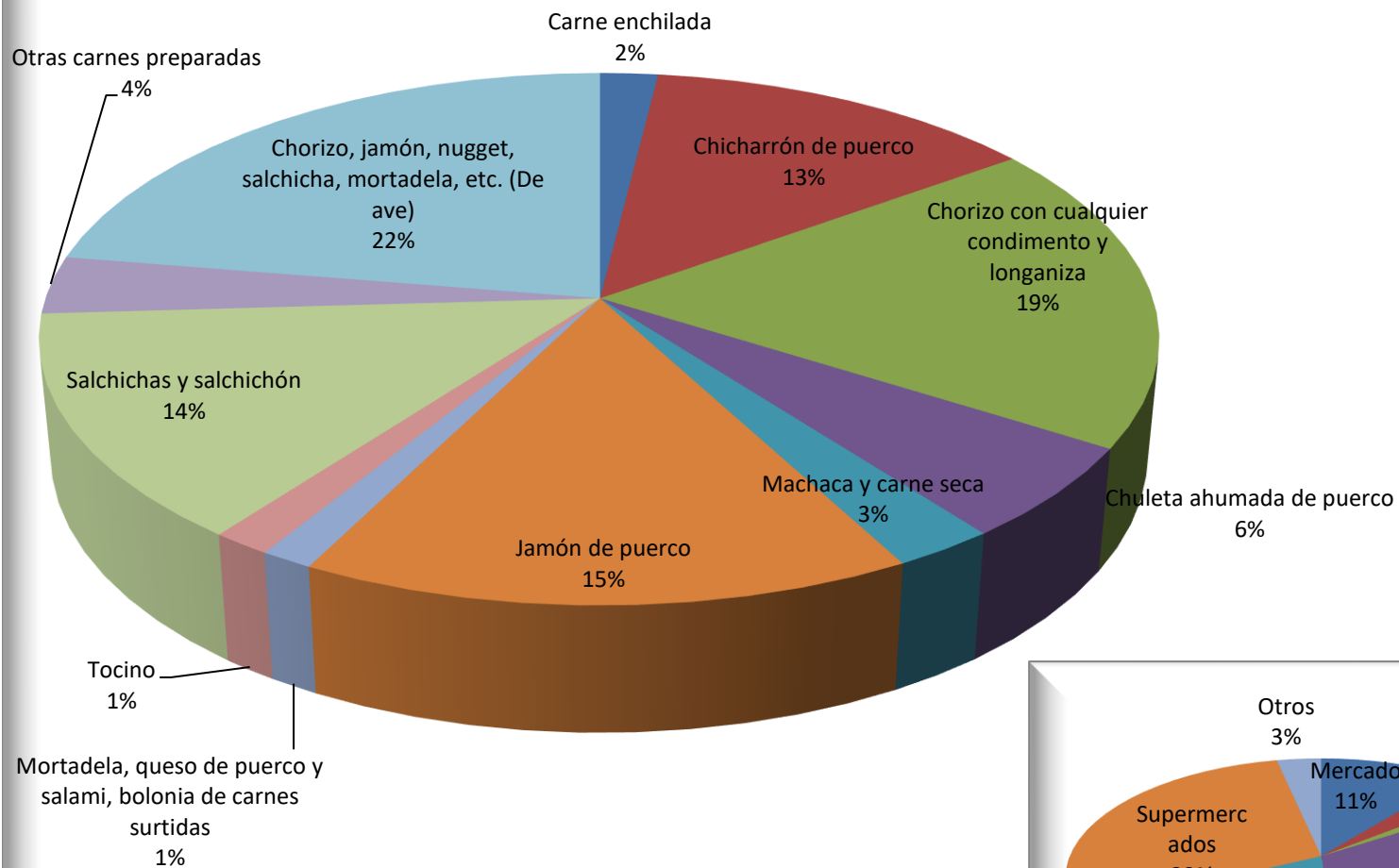
Participación del gasto en carne de ave por tipo de corte y preferencia del lugar de compra



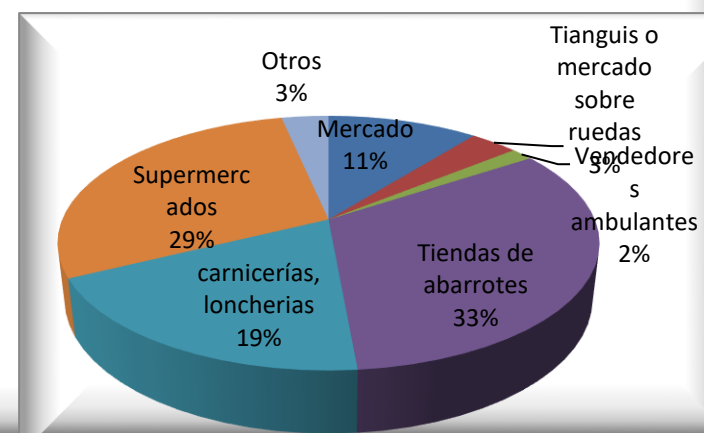
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI



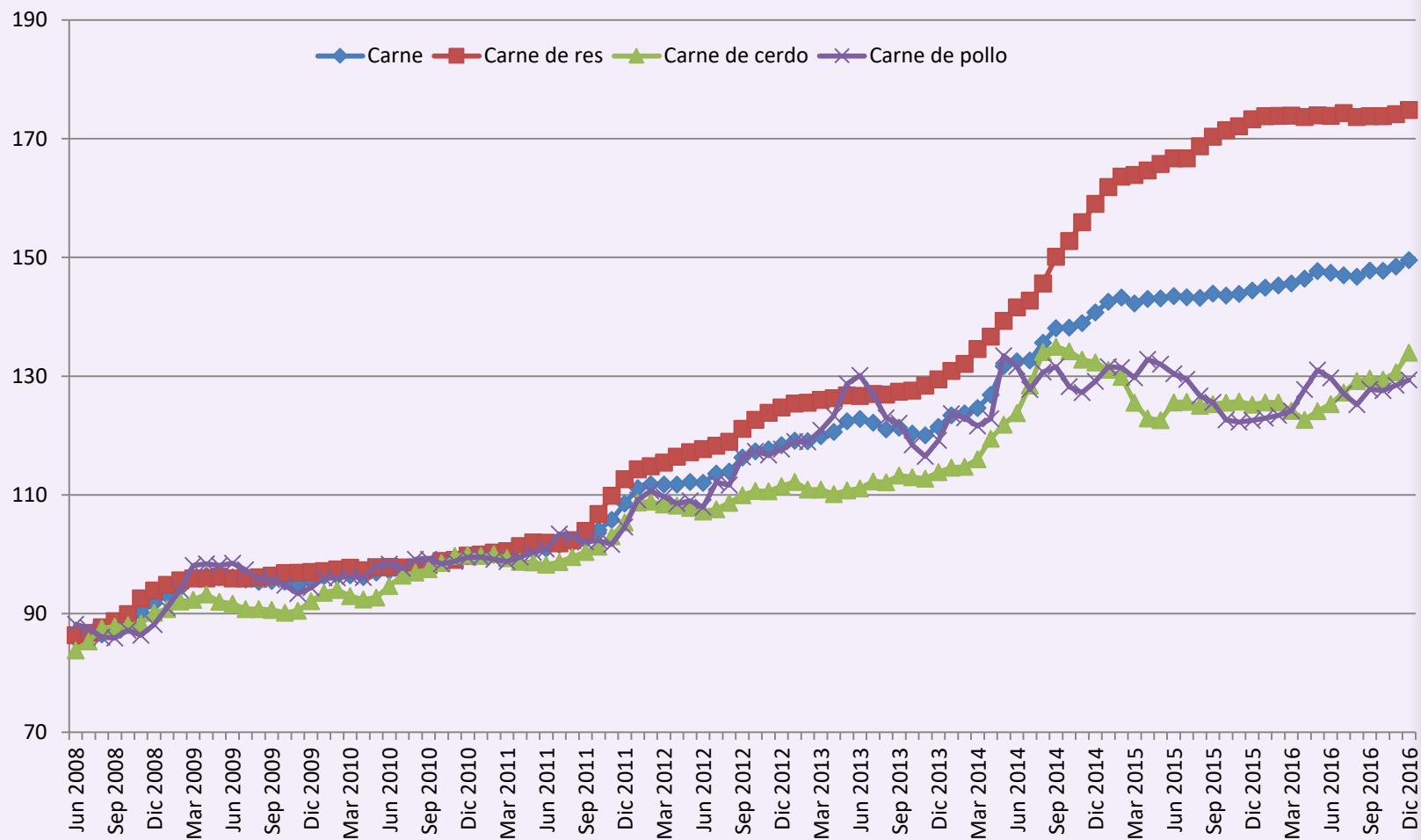
Participación del gasto en carne procesada por tipo de producto y preferencia del lugar de compra



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI

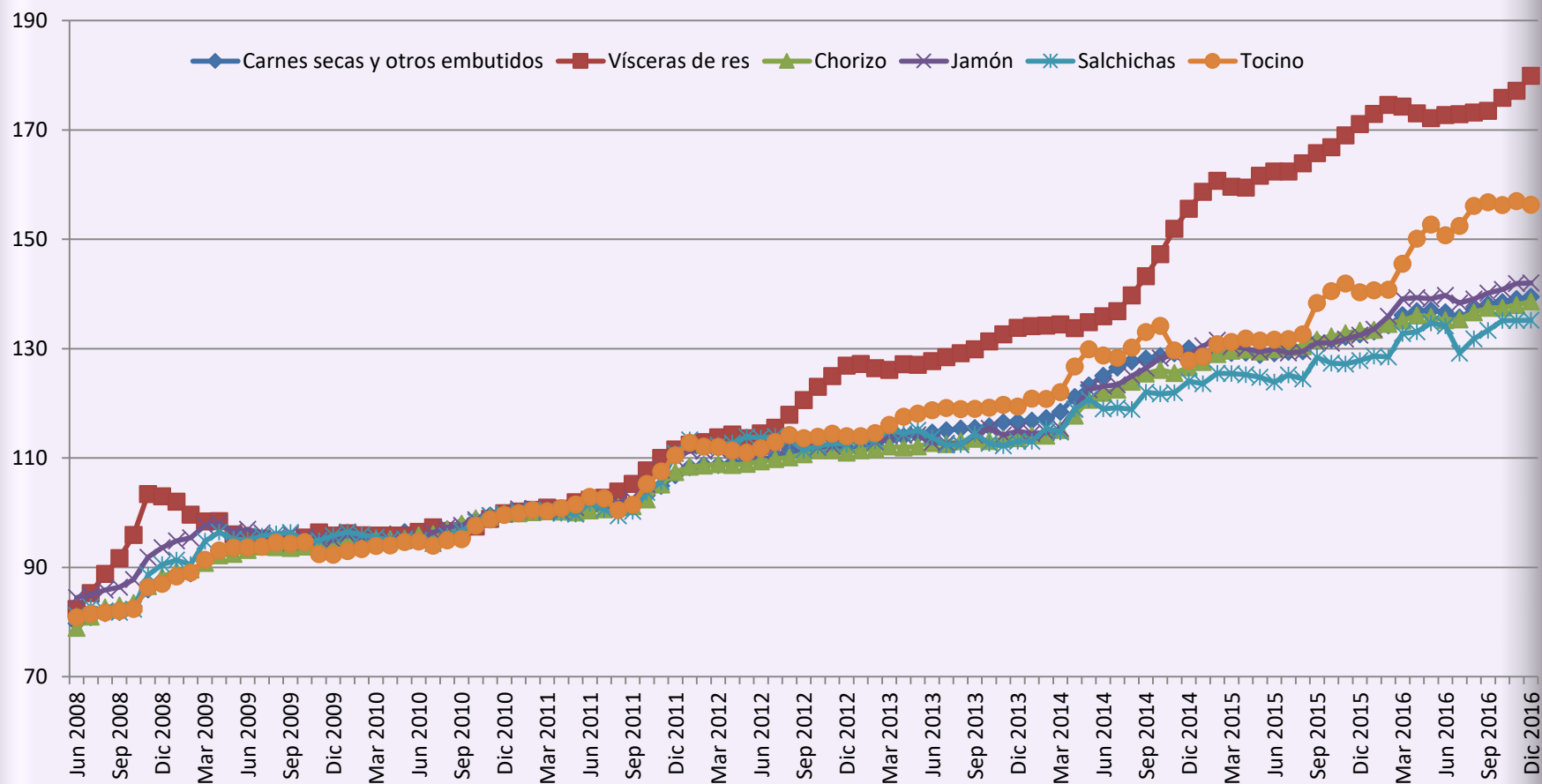


Comportamiento del índice de precios por tipo carne: res, cerdo y ave (Base 2Q dic2010=100) Jun 2008-Dic 2016



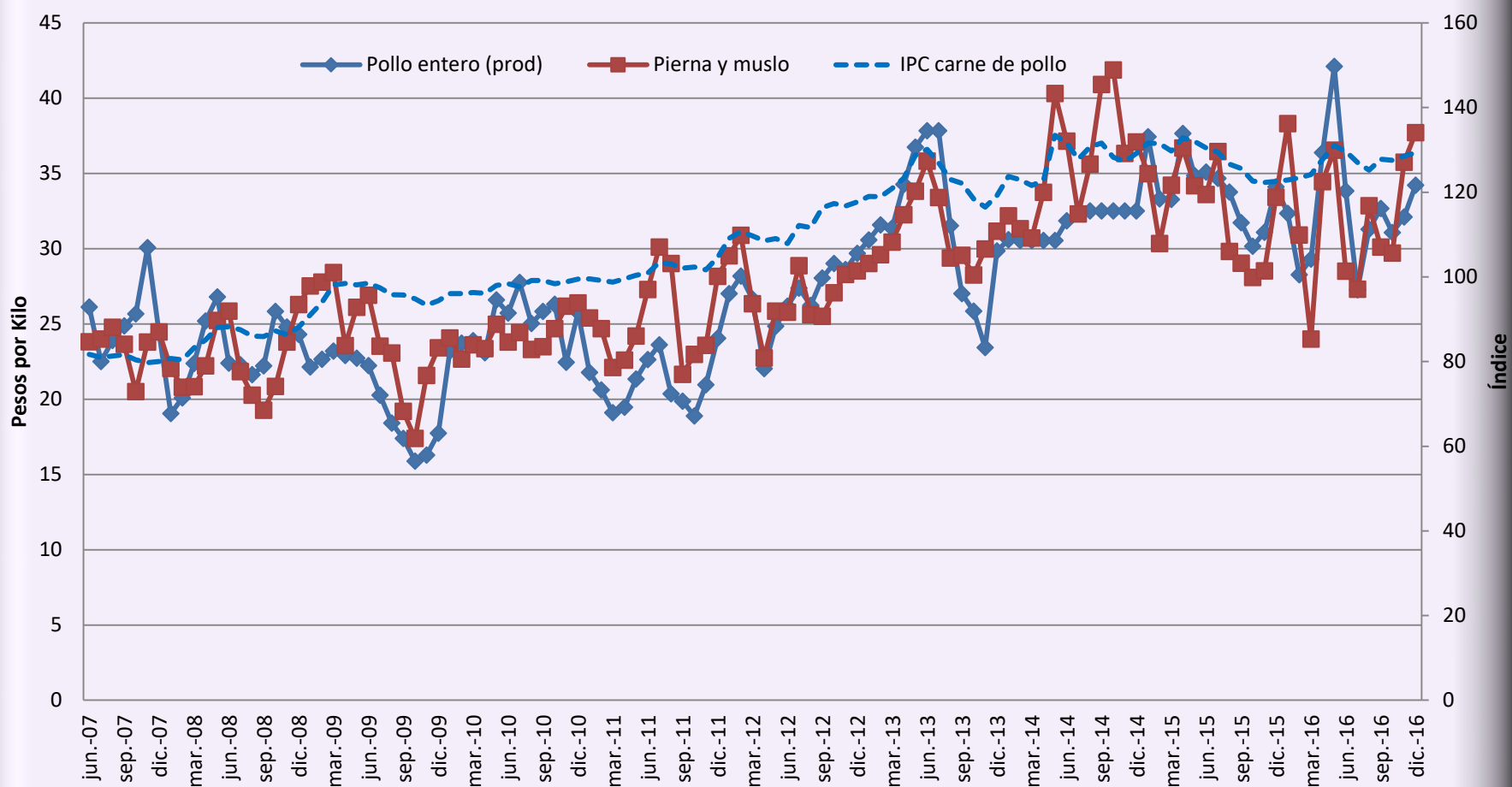
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI

Comportamiento del índice de precios de carnes frías y vísceras de res (Base 2Q dic2010=100) Jun 2008-Dic 2016



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de INEGI

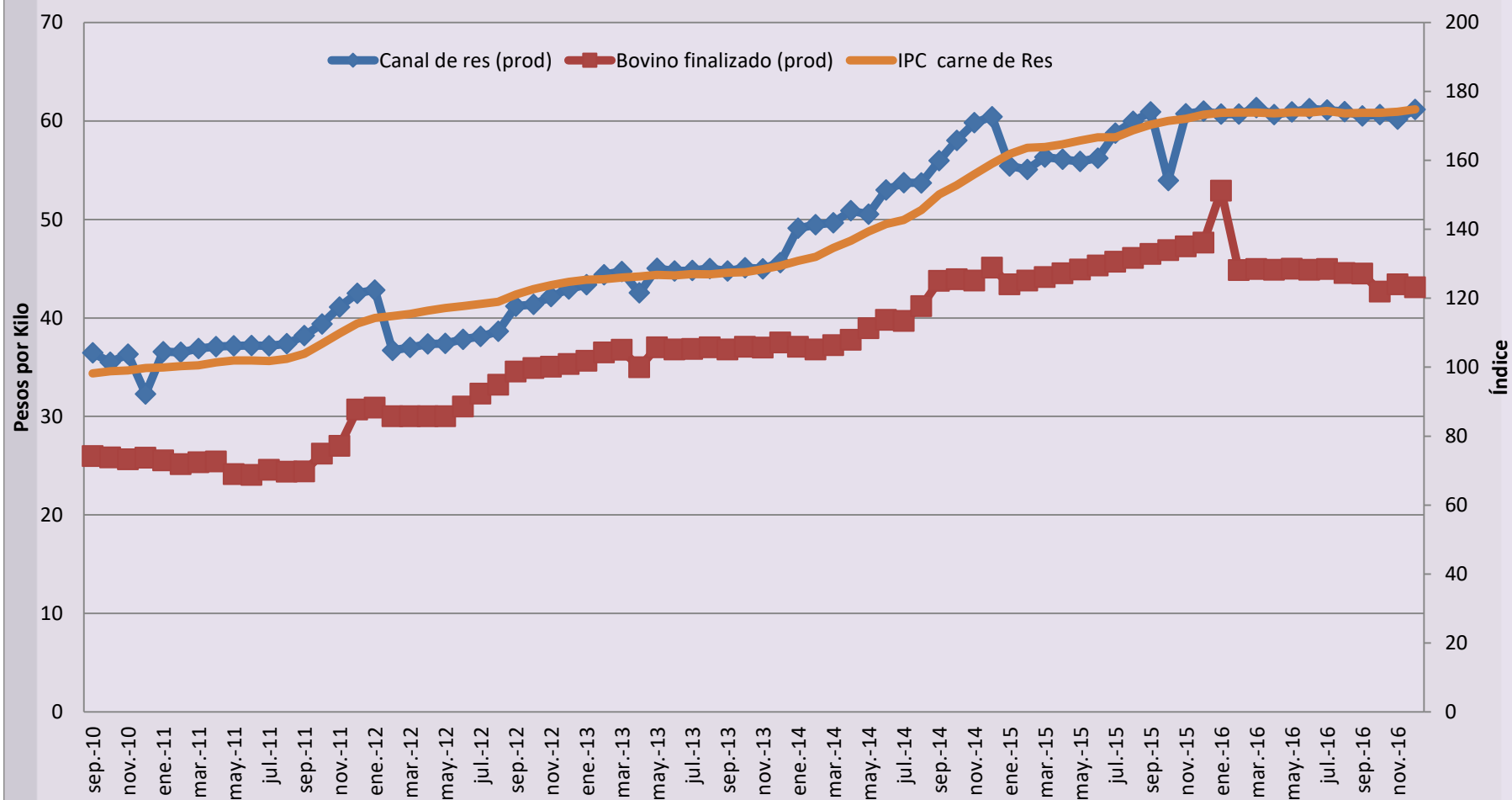
Precio de carne de pollo vs Índice de precios al consumidor



Fuente: Elaborada con datos del SNIIM, UNA e INEGI

IPC: Índice de Precios al Consumidor, base segunda quincena del diciembre del 2010=100

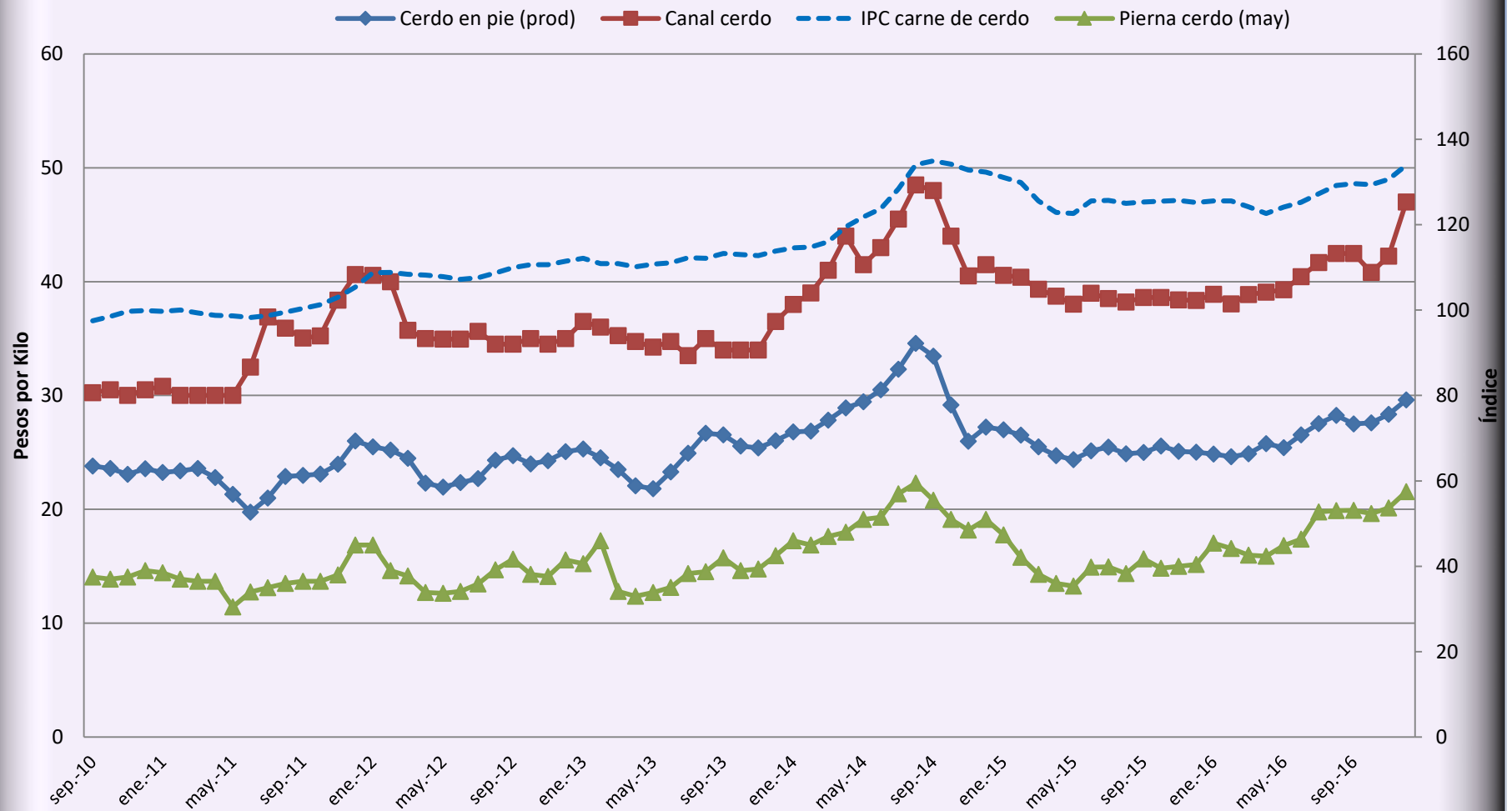
Precio de carne de res y ganado vs Índice de precios al consumidor



Fuente: Elaborada con datos del SNIIM e INEGI

IPC: Índice de Precios al Consumidor, base segunda quincena del diciembre del 2010=100

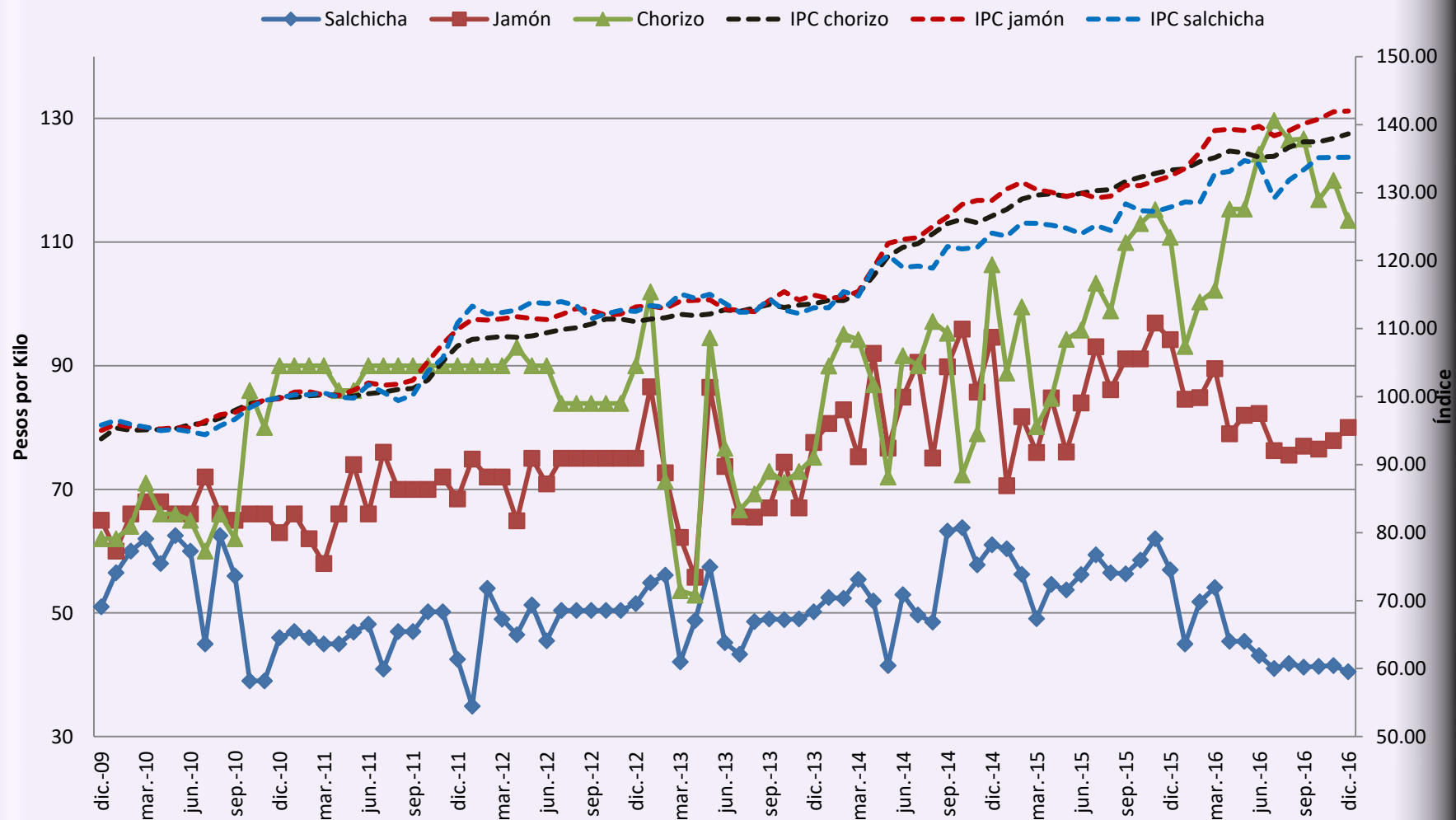
Precio de cerdo en pie y carne de cerdo vs Índice de precios al consumidor



Fuente: Elaborada con datos del SNIIM e INEGI

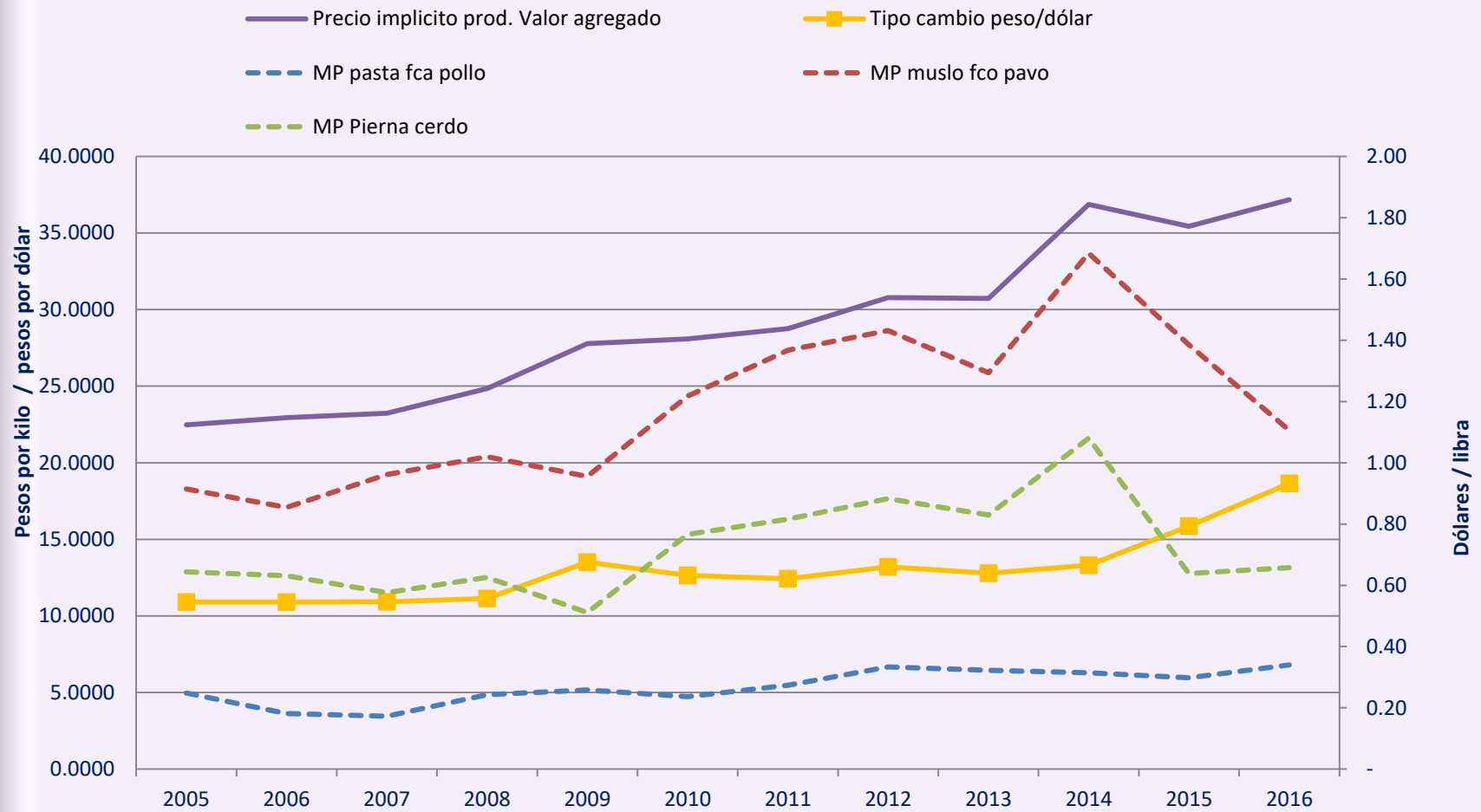
IPC: Índice de Precios al Consumidor, base segunda quincena del diciembre del 2010=100

Precio de embutidos en cadenas de autoservicio vs Índice de precios al consumidor



Fuente: Elaborada con datos de la Secretaria de Desarrollo Económico del Distrito Federal e INEGI
 IPC: Índice de Precios al Consumidor, base segunda quincena del diciembre del 2010=100

Comparativo precios materias primas vs producto final



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de USDA, INEGI, Banco de México